

Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны,  
чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам  
гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России»  
(федеральный центр науки и высоких технологий)

# **ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ**

**Монография**

Москва  
ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ)  
2023

УДК 614.8.01/159.953  
ББК 76.0/88.4  
И74

Рецензенты:

Р.А. Дурнев — доктор технических наук, доцент, первый вице-президент, член-корреспондент ФГБУ РАРАН;

В.Н. Григорьев — доктор военных наук, доцент, ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ).

И74 Информирование населения в чрезвычайных ситуациях: основные аспекты, проблемы и особенности: Монография / Под общ. ред. И.В. Сосунова / МЧС России. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2023. 108 с.

ISBN 978-5-93970-272-0

Монография подготовлена в Федеральном государственном бюджетном учреждении «Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России» (федеральный центр науки и высоких технологий) (ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ)). Она посвящена вопросам организации информирования населения при угрозе возникновения и возникновении чрезвычайных ситуаций с учетом психологических особенностей восприятия и усвоения информации человеком в экстремальных ситуациях.

В монографии раскрыты основные принципы, цели и задачи информирования населения, основные аспекты и факторы, влияющие на эффективность восприятия и усвоения информации, а также специфика восприятия информации в зависимости от физиологических и психоэмоциональных особенностей человека и характеристик информационных материалов.

Монография рассчитана на широкий круг читателей и специалистов в области ГО и защиты от ЧС. Она может быть использована в образовательных организациях высшего образования МЧС России и при подготовке специалистов в области обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, управления в кризисных ситуациях, организации социальной рекламы и работы со средствами массовой информации.

Авторы надеются, что материал, представленный в монографии, не только вызовет у читателей когнитивный интерес, но и позволит сформировать определенные знания, которые пригодятся в профессиональной деятельности.

Авторский коллектив: А.В. Алымов, Э.Н. Аюбов, О.Е. Бувечич, Е.В. Горячева, В.А. Дуганов, Е.М. Леонова, О.Н. Новиков.

УДК 614.8.01/159.953  
ББК 76.0/88.4

© Авторы, 2023

© МЧС России, 2023

© ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2023

ISBN 978-5-93970-272-0

# Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ УГРОЗЕ И ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ</b>	
1.1. Общие аспекты и мировой опыт организации информирования населения в чрезвычайных ситуациях .....	10
1.2. Основные понятия, задачи и виды информационного воздействия на население .....	19
1.3. Структура и принципы информационного воздействия на население .....	27
<b>Раздел 2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ И УСВОЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НАСЕЛЕНИЕМ</b>	
2.1. Основные аспекты, влияющие на эффективность восприятия и усвоения информации человеком .....	38
2.2. Специфика восприятия и усвоения информации в зависимости от особенностей человека .....	50
2.3. Специфика восприятия и усвоения информации в зависимости от способов ее доведения и характеристик информационных материалов .....	63
<b>Раздел 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ РЕАКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ</b>	
3.1. Психологические реакции населения в экстремальных ситуациях. Субъекты экстремальных ситуаций .....	75
3.2. Особенности поведения населения в экстремальных ситуациях .....	79
3.3. Психологические особенности проявления стрессоустойчивости личности в экстремальных ситуациях .....	88
3.4. Психологическая поддержка населения в условиях экстремальной ситуации. Формирование психологической готовности населения к действиям в условиях экстремальной ситуации .....	92
<b>Заключение</b> .....	98
<b>Список литературы</b> .....	101

# Введение

На безопасность государства оказывает влияние множество факторов. В современных геополитических условиях нельзя оставлять без внимания сложившиеся социально-экономические условия, политическую поляризацию общества, обострение межнациональных и международных отношений, экономические и политические санкции против России, локальные вооруженные конфликты и боевые действия (рис. 1). Все эти факторы создают широкий спектр внутренних и внешних угроз национальной безопасности и способствуют формированию условий, создающих непосредственную угрозу личности, обществу и государству [1].



Рис. 1. Факторы, влияющие на безопасность человека, общества и государства

Несмотря на совершенствование системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (ЧС), формирование прогрессивного комплекса мероприятий, направленных на защиту населения и территорий от ЧС различного характера, развитие современных

технологий защиты населения и проведения аварийно-спасательных работ, положительной динамики в снижении числа погибших и пострадавших в ЧС людей не наблюдается. Так, по данным ранее проведенного исследования [2], на территории Российской Федерации в 2021 г. произошло 386 ЧС, в которых погибло 529 чел., пострадало 49 698 чел. Сравнительная характеристика числа погибших, пострадавших и спасенных людей, размера материального ущерба от чрезвычайных ситуаций представлена в табл. 1 [2–3].

Статистические данные по видам ЧС представлены на рис. 2.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика числа погибших, пострадавших и спасенных людей, размера материального ущерба от чрезвычайных ситуаций**

Наименование	2020 год	2021 год
Всего произошло ЧС, количество	331	386
Всего погибло людей в результате ЧС, чел.	326	529
при техногенных ЧС, чел.	322	505
при природных ЧС, чел.	4	24
при биолого-социальных ЧС, чел.	погибших не зарегистрировано	
Всего пострадало людей в результате ЧС, чел.	6 257	49 698
при техногенных ЧС, чел.	1 727	1 836
при природных ЧС, чел.	4 366	47 716
при биолого-социальных ЧС, чел.	164	146
Всего спасено людей при ЧС, чел.	2 627	1 898
при техногенных ЧС, чел.	859	893
при природных ЧС, чел.	1 768	1 005
Общий материальный ущерб от ЧС, млн руб.	163 778,093	47 866,554

Опыт ликвидации ЧС и анализ эффективности мероприятий по защите населения и территорий от ЧС показывают, что снижение людских потерь и материального ущерба в значительной степени зависит от своевременного оповещения органов управления, сил предупреждения и ликвидации ЧС, информирования населения об угрозе возникновения и/или возникновении опасных и чрезвычайных ситуаций, правилах поведения в них. Актуальность такого положения подтверждается требованиями нормативных правовых актов [4–10] и результатами научных исследований [11–15].

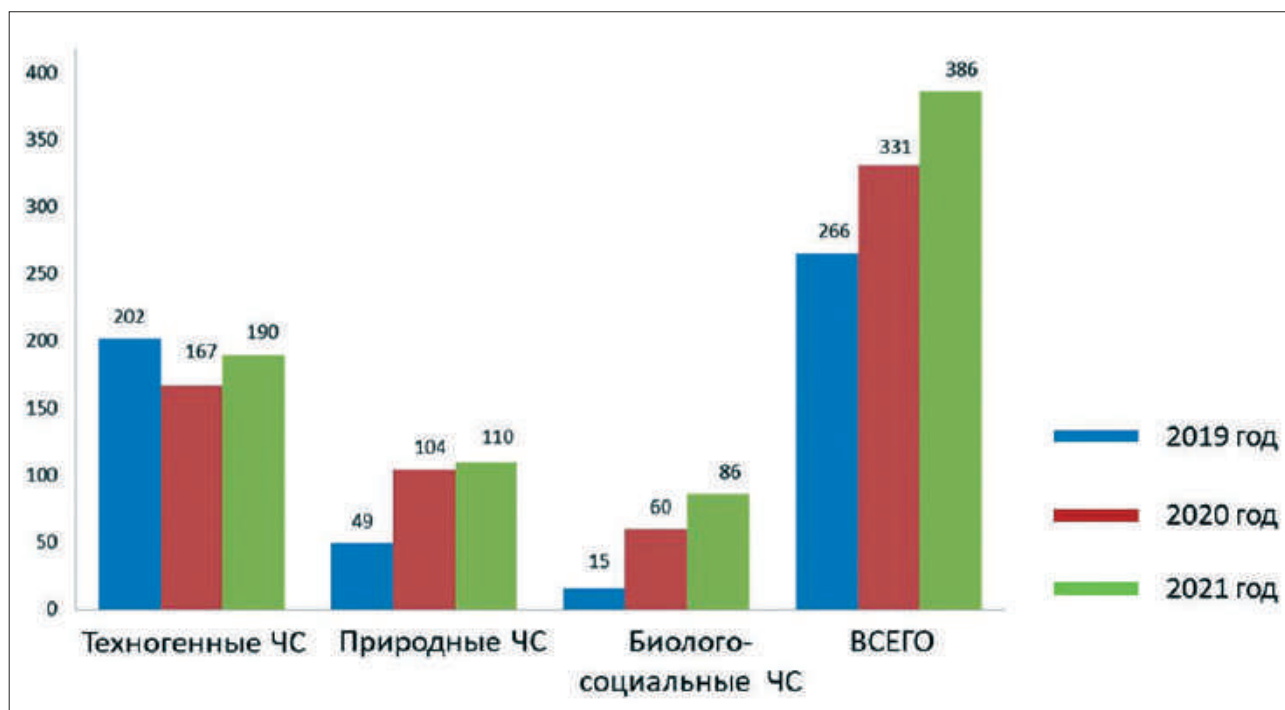


Рис. 2. Статистические данные по видам ЧС за период с 2019 по 2021 год

Анализ деятельности территориальных органов управления МЧС России по организации защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций показывает, что важным условием успешного выполнения мероприятий по обеспечению безопасности населения является организация своевременного информирования, комплексное (правовое, технологическое, информационно-аналитическое и др.) воздействие на информационную среду в целях предупреждения и нейтрализации угроз, связанных с использованием информационных ресурсов [16–18].

Вопросы своевременного оповещения и информирования населения об опасности и/или угрозе ее возникновения, о правилах поведения и порядке действий в различных чрезвычайных и опасных ситуациях сегодня крайне актуальны и занимают важное место в комплексе мероприятий, проводимых в целях обеспечения безопасности и защиты населения страны.

Последние научные исследования в области информационного воздействия на население в ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ) проводились более 10 лет назад. Основные аспекты, проблемы и особенности информационного воздействия на население в условиях чрезвычайных ситуаций рассматривались в следующих научных работах [19]:

1. *Акимов В. А. и др.* Информационно-коммуникационные технологии обеспечения безопасности жизнедеятельности: Монография /

Под общ. ред. П. А. Попова / МЧС России. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2009. 267 с.

2. Методические рекомендации по использованию методов активного информационного воздействия на население и персонал в условиях чрезвычайных ситуаций / Под общ. ред. В. А. Пучкова. М., 2010.

3. Отчет о НИР «Исследование методов социально-психологического воздействия факторов чрезвычайных ситуаций на население» в части разработки «Проекта методических рекомендаций по использованию средств информирования и оповещения населения для социально-психологического воздействия на население в ЧС», 2011.

4. *Аюбов Э. Н., Твердохлебов Н. В., Хоруженко А. Ф.* Комплексный подход МЧС России к формированию культуры безопасности жизнедеятельности: Монография / МЧС России. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2012 [19].

Анализ ранее выполненных работ в области информирования населения показал, что они не в полной мере отражают механизм и специфику восприятия и усвоения информации в зависимости от психофизиологических особенностей человека, не учитывают восприятие информации с учетом аспектов психологии, развития медиаресурсов и современных технологий [19].

Значительная доля ранее проведенных исследований сконцентрирована на решении проблем управленческого и организационно-технического характера (порядок построения региональных, муниципальных и локальных систем оповещения, требования к их техническому оснащению и сопряжению; характеристики комплексных систем информирования населения, в том числе системы экстренного оповещения населения (КСЭОН) и системы-112).

Сегодня возникла необходимость рассмотреть особенности организации информирования населения с учетом психофизиологических особенностей человека и воздействия на него поражающих факторов ЧС.

Безусловно, стихийные бедствия, катастрофы, техногенные аварии, локальные вооруженные конфликты и боевые действия угрожают жизни и здоровью населения. Человек, попавший в экстремальную ситуацию, в большинстве случаев испытывает тревогу, страх, подавленность, беспокорство. Ему приходится преодолевать опасности, угрожающие его жизни, что вызывает высокий уровень физического и эмоционального напряжения. Наряду с этим на человека действуют и психотравмирующие

обстоятельства, вызывающие нарушение психической деятельности. Такие реакции обозначаются как состояние стресса, психической напряженности, аффективные реакции. Сильнейшими деструктивными факторами, усугубляющими обстановку и влияющими на поведение людей в ЧС, являются «информационный вакуум» и массовая паника [20].

В условиях угрозы для жизни не каждый человек способен функционировать устойчиво и продуктивно. Только до 25% людей решительно действует в экстремальных ситуациях, сохраняет самообладание, может правильно оценить обстановку. Большинство людей (до 75%) в опасной ситуации не способно к адекватным действиям; они оказываются «ошеломленными», в их психологическом состоянии доминируют эмоции страха и безнадежности [20].

Стремительное развитие информационных технологий, в том числе современных средств коммуникации, оказывает влияние на процессы восприятия, усвоения и использования информации различными поколениями людей [19] и дает абсолютно новые возможности для организации информационного воздействия в различных масштабах и различными способами.

В работе отражены основные характеристики процессов восприятия и усвоения информации человеком с учетом основных аспектов психологии; рассмотрены особенности восприятия информации человеком с точки зрения психофизиологии и когнитивной психологии; структурирована система факторов, влияющих на эффективность восприятия и усвоения информации человеком [19].

Монография обобщает результаты ранее выполненных научных работ, раскрывающих проблемные вопросы в области оповещения и информирования населения, и содержит предложения по совершенствованию системы информирования в условиях чрезвычайных ситуаций.

В первом разделе монографии раскрыты вопросы, отражающие основные понятия и требования, предъявляемые к системе информирования населения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

Второй раздел монографии рассматривает специфику восприятия и усвоения информации в зависимости от особенностей человека и медиаметрических характеристик информационного контента.

В третьем разделе монографии отражены психологические аспекты восприятия и усвоения информации населением в условиях экстремальных ситуаций с учетом особенностей его поведения при дефиците



информации или дезинформации; даны рекомендации по оказанию информационно-психологической помощи населению в чрезвычайных и экстремальных ситуациях.

Монография рассчитана на широкий круг читателей; специалистов МЧС России, представителей органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления и организаций; специалистов, занимающихся вопросами информационного воздействия в экстремальных ситуациях. Она также может быть использована в образовательных организациях высшего образования МЧС России в качестве учебного пособия.

# Раздел 1.

## Основы информирования населения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций

### 1.1. Общие аспекты и мировой опыт организации информирования населения в чрезвычайных ситуациях

С развитием информационных технологий роль и значение информационного воздействия на население неуклонно возрастает.

Само определение «информация» имеет множество дефиниций. В общем понимании информация (от лат. «informatio» — осведомление): 1) сообщение о чем-либо; 2) сведения, являющиеся объектом хранения, переработки и передачи; 3) в теории информации — раздел кибернетики, изучающий количественные закономерности, связанные со сбором, передачей, преобразованием и вычислением информации; 4) сведения о чем-либо, независимо от формы их представления [22].

Исследователь в этой области С. Я. Янковский говорил: «Слово “информация” известно в наше время каждому... Между тем само понятие «информация» во многом остается интуитивным и получает различные смысловые наполнения в различных отраслях человеческой деятельности..., обмен информацией в целом как глобальное явление имеет свои общие свойства и закономерности, знание которых может оказаться полезным в изучении каждой конкретной реализации этого явления» [23].

Понятие «информация» принято рассматривать только при наличии источника, получателя и канала передачи данных. В нашем случае под «данными» понимается интерпретируемое формализованным способом представление информации, пригодное для коммуникации, интерпретации или обработки. Обычно данные являются входной информацией для какого-либо информационного процесса, системы [24].

Процесс передачи и приема данных подразумевает информирование, которое в различных областях практической деятельности людей имеет различные цели и значение. Информирование населения о ЧС осуществляется через средства массовой информации (СМИ).

Под «СМИ» понимаются: периодическое печатное издание; сетевое издание; телеканал, радиоканал; телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма; кинохроникальная программа; иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) [4].

Наиболее часто используемые для информирования населения СМИ приведены в табл. 2

Таблица 2

**Наиболее часто используемые для информирования населения  
СМИ**

<b>СМИ</b>	<b>Вид информации</b>	<b>Источник информации</b>
Телевидение	Видеосообщения, анимация	Студия телевидения
Радиовещание	Речевые сообщения	Студия радиовещания
Сотовая связь	Речевые, SMS, PUSH сообщения	Оператор связи
Телефонная сеть	Речевые сообщения	Оператор связи
Интернет	Видео, речевые, текстовые сообщения, анимация и т.д.	Новостные сайты. Веб-сайты, порталы, социальные сети

В развитых странах мира системам оповещения и информирования населения уделяется приоритетное внимание. В значительной степени они универсальны и создавались в целях предупреждения о природных опасностях и техногенных катастрофах, о возникновении военной угрозы и/или войны. На основе достижений науки и развития современных технологий они постоянно совершенствуются и развиваются.

Так, во Франции основным инструментом, предназначенным для оповещения населения в случае опасности, были сирены, являющиеся основными техническими средствами Национальной сети оповещения (NAN), функционирующей с 1954 по 2010 год. За весь период они были задействованы только два раза. Их эффективность никогда объективно не проверялась. Несмотря на то, что сирены редко использовались, население считает, что это наиболее эффективный способ оповещения. Вместе с тем, во время проведения тренировочного оповещения о ЧС большинство населения не знало, как реагировать на сигнал.

Для устранения выявленных недостатков во Франции запущен проект — Система предупреждения и информирования населения (Système d'Alerte et d'Information des Populations). Проект предполагает, что в случае

угрозы помимо сигнала сирен будут задействованы другие средства оповещения: национальные и региональные СМИ, автоматический вызов аварийно-спасательных служб и др. [25, 26].

Швейцария имеет сеть из 8500 мобильных и стационарных сирен гражданской обороны, которые охватывают 99% населения страны. Эта сеть также используется для информирования населения в кризисных ситуациях и при угрозе стихийных бедствий. В Швейцарии используется два типа сигналов. Первый — сигнал «Общей тревоги». При получении первого сигнала «Общей тревоги» жители должны включить радио, прослушать информацию и следовать инструкциям, которые озвучили.

Второй сигнал — «О водной тревоге». Этот сигнал передают на территориях, расположенных вблизи плотин. Сигнал предупреждения «О водной тревоге» звучит после сигнала «Общей тревоги». По этому сигналу необходимо немедленно покинуть опасную зону, соблюдая инструкцию, которую можно найти на официальных сайтах в сети «Интернет» или на последних страницах телефонных справочников. В последние годы Швейцария усилила сотрудничество со СМИ. Государственные и частные радио- и телекомпании обязательно прерывают свой эфир и передают государственные оповещения о ЧС в случае высокой и очень высокой степени угрозы [25].

В Польше для информирования населения о грядущих катаклизмах используются региональные системы оповещения, телевидение, мобильные приложения. На телевидении сообщения появляются в виде «бегущей строки» или надписи, содержащей краткую информацию о ЧС. Мобильные приложения, разработанные для всех платформ, помимо того, что рассылают уведомления, содержат инструкции и разъяснения по следующим пунктам: эвакуация, пожары, наводнения и затопления, эпидемии и отравления, экстремальные погодные явления, террор, стихийные бедствия.

Кроме того, для оповещения и информирования населения предусмотрена рассылка SMS-сообщений. С этой целью заключены соглашения с операторами мобильной связи. Уведомления о ЧС приходят на мобильные телефоны автоматически, в случае необходимости человек может отказаться от уведомления. Сигналы оповещения и предупреждения дублируются с помощью сирен, а по населенным пунктам курсируют машины с громкоговорителями [25].

В Германии с 1992 г. оповещение населения об опасностях осуществляется с использованием теле- и радиовещания.

В 2001 году Федеральное управление по защите граждан и поддержке в случаях стихийных бедствий Германии (ВВК) начало создавать национальную модульную систему предупреждения на основе общего протокола оповещения САР 1.2, позволяющую получать доступ через Интернет к информации ВВК для предупреждения населения Германии о ЧС и принятия мер гражданской защиты. Используя новую систему предупреждения, ВВК, федеральные и государственные власти Германии формируют экстренные сообщения и доводят их до населения через средства массовой информации. Эта система функционирует с использованием сети спутникового телерадиовещания и предоставляет информацию о ЧС более чем 150 государственным и медиаструктурам. В настоящее время проводится расширение национальной модульной системы предупреждения Германии для подключения всех возможных средств оповещения, в том числе сирен. [27].

В Бельгии процесс оповещения является обязанностью властей в рамках их административных полномочий, касающихся планов действий в ЧС и реагирования на ЧС. В 1963 г. был принят закон об общественной безопасности и антикризисном планировании. После принятия закона в районах повышенного риска, особенно вокруг промышленных предприятий повышенного риска, были развернуты системы оповещения с акустической установкой. По всей стране было внедрено более 550 сирен, управляемых Службой внутреннего оповещения SPF.

Сегодня в Бельгии вопросы оповещения населения осуществляются с применением средств массовой информации и служб автомобильных дорог на основе использования новых технологий и разработок [28]. Пример Бельгии показывает, что при экономической поддержке властей инструменты оповещения и информирования населения могут быть полностью переработаны и реализованы современными методами.

В Нидерландах после внедрения единой системы оповещения и информирования NL-Alert, позволяющей отправлять SMS-сообщения без зависимости от сети сотовой связи, было демонтировано 3800 сирен.

Система NL-Alert обладает следующими преимуществами:

- общество, информированное по различным каналам связи и средств массовой информации, лучше идентифицирует опасность;

- постоянное сотрудничество между Центром управления кризисными ситуациями и властями на местах дает возможность делать информирование общества более продуктивным.

Оповещение и информирование населения с использованием системы NL-Alert дают возможность проводить «гибкое» информирование в зависимости от местоположения человека. В первую очередь оповещение получают люди, находящиеся вблизи места ЧС [29].

В Европе с 2020 года успешно работает Европейская система оповещения (European Flood Awareness System) о наводнениях (EFAS). Цель EFAS состоит в том, чтобы выиграть время для принятия мер по обеспечению готовности к сильным наводнениям, особенно в трансграничных речных бассейнах. Это достигается за счет предоставления дополнительной полезной информации национальным гидрологическим службам и постоянного информирования Европейского центра реагирования и координации о продолжающихся наводнениях и о возможности надвигающихся наводнений в Европе.

EFAS способна предупредить население о стихийном бедствии за три-шесть дней до наступления наводнения. Система дважды в день получает около 70 различных цифровых прогнозов погоды из Европейского центра среднесрочных прогнозов погоды (ECMWF), от Немецкой службы погоды (DWD) и Метеорологического консорциума, а также результаты наблюдений за погодой и стоком рек, проводимых несколькими европейскими организациями. Данные вводятся в систему гидрологического моделирования (LISFLOOD), которая формирует 70 прогнозов возможных наводнений. Анализ данных и статистические сравнения позволяют EFAS устанавливать возможность превышения критических значений. В этом случае начинаются формирование и активная рассылка электронных сообщений с предупреждением о возможном паводке и вероятности наводнения национальным гидрологическим службам. В настоящее время EFAS охватывает почти все страны Европы, включая Финляндию, государства Балтии и Республику Молдову. EFAS прошла практическую проверку в июле 2021 года, когда за несколько дней в западных землях Германии выпало колоссальное количество осадков и реки в регионах северный Рейн-Вестфалия и Рейнланд-Пфальц вышли из берегов и затопили города и деревни в рейнских горах. За четыре дня до наступления наводнения EFAS предупредила правительства Германии, Люксембурга, Нидерландов и Бельгии о возможном

наводнении вдоль рек Рейн и Мез. За двадцать четыре часа немецкие власти получили практически точный прогноз о том, какие районы пострадают от наводнения, включая районы вдоль реки Ахр. Метеорологическая служба Германии DWD отправила оповещение EFAS властям западных земель, которые должны были организовать эвакуацию. Во время наводнения система оповещения работала с многочисленными сбоями, многие пользователи получали push-оповещения с задержкой или вообще не получали.

По мнению специалистов, проблема оповещения населения Германии заключается в передаче буквально всех полномочий от федеральных властей к местным, которые принимают решения по защите населения от ЧС [25, 29].

Для современных систем оповещения и информирования характерна тенденция максимального охвата населения страны, вне зависимости от места проживания и нахождения.

Так, в Соединенных Штатах Америки создана интегрированная система оповещения и предупреждения населения (IPAWS). Основной целью IPAWS является модернизация и интеграция существующих систем оповещения и предупреждения на национальном государственном, территориальном, местном и племенном уровнях в единый интерфейс. IPAWS разрабатывалась Федеральным агентством по чрезвычайным ситуациям (FEMA) в партнерстве с Федеральной комиссией по связи (FCC) и Национальным управлением океанических и атмосферных исследований (NOAA). Эту систему назвали открытой платформой для аварийных сетей (IPAWS-OPEN).

30 сентября 2010 года FEMA официально приняло общий протокол оповещения CAP для IPAWS-OPEN, основой которого являются три основные системы оповещения, действующие в США: система аварийного оповещения (EAS), система беспроводного аварийного оповещения (WEA) и система (вещательный канал) национального агентства по атмосфере и океанам (NOAA Weather Radio). Система аварийного оповещения EAS является основной системой для IPAWS.

Систему используют государственные и местные органы власти для сообщения о ЧС, погодных катаклизмах и других угрозах с избирательным оповещением конкретной территории. Все местные телевизионные каналы, операторы сотовой связи и радиостанции при поступлении соответствующего кодированного сигнала обязаны немедленно оперативно

довести важную информацию до населения. Для работы системы используются: радиосвязь в диапазонах АМ, FM; эфирное телевидение в диапазонах VHF, UHF; кабельное телевидение; цифровое телевидение и цифровое радио.

Система беспроводного аварийного оповещения WEA обеспечивает передачу информации в виде текстовых сообщений на оконечные устройства сотовой связи. Сообщения с предупреждениями о ЧС отправляются уполномоченными госорганами на сотовые телефоны и мобильные девайсы. Сообщения транслируются на территории, где возможна угроза ЧС.

Например, если угроза возникнет в Нью-Йорке, то информация поступит на все устройства, поддерживающие технологию WEA и находящиеся в Нью-Йорке, даже если вы не житель Нью-Йорка, а приехали из другого штата или страны.

Система NOAA Weather Radio — это канал национального агентства по атмосфере и океанам, постоянно транслирующий погоду на определенной территории, созданный на базе радиопередатчиков УКВ диапазона (162.400 МГц — 162.550 МГц), размещенных по территории США. Радиус действия одного передатчика — до 100 км каждый. В нормальном режиме передатчики передают сводку погоды. У населения имеются специальные погодные радиоприемники, для прослушивания погоды на которых необходимо нажать специальную кнопку. В случае ЧС (например, торнадо), передатчик в конкретной местности включается на полную мощность и выдает специальный сигнал (пилот-тон), который включает все приемники в опасной зоне. Население слышит предупреждение об опасности.

Кроме вышперечисленных трех систем IPAWS объединила и другие возможные на национальном и локальном уровнях сети связи для повышения вероятности доведения информации до населения (табл. 3) [25, 30, 31].

В Канаде действует Национальная система общественного оповещения Alert Ready. Оповещения о погодных и других ЧС распространяются через теле- и радиовещание в том районе, который находится под угрозой. Система разработана в партнерстве с федеральными и местными официальными аварийно-спасательными органами, министерством охраны окружающей среды Канады и вещательными компаниями. Транслируются предупреждения о пожарах, природных, экологических



и биологических бедствиях, террористической опасности, административных и гражданских угрозах.

Таблица 3

**Виды информации предупреждения (оповещения)  
и используемые в IPAWS**

<b>Источник информации предупреждения (оповещения)</b>	<b>Вид информации предупреждения (оповещения) / сеть связи</b>
Веб-сайты и приложения	Сообщения, размещенные на веб-сайтах организаций / интернет
Приложения, получающие доступ к социальным медиа-сетям	Сообщения, размещенные на сайтах социальных сетей граждан и организаций / интернет
Системы онлайн-игр	Сообщения, отправленные на персональные компьютеры / интернет
Системы сирен	Аудиосирены, гудки и голосовое воспроизведение / телефонная (сотовая, проводная), радио
Сети экстренной телефонной связи	Голосовые сообщения / телефонная (сотовая, проводная)
Цифровые дорожные знаки	Текстовые сообщения / телефонная (сотовая, проводная)
Данные вещания FM-радио. Системы (RBDS)	Текстовые сообщения / FM-радио
Служба электронной почты и коротких сообщений (SMS). Абонентские услуги	Текстовые сообщения / телефонная (сотовая), интернет

Также в Канаде существует Погодная информационная сеть (The Weather Network), которая передает предупреждения об экстренных погодных условиях по телевидению и через свои сервисы и приложения [25].

Данные по состоянию и организации оповещения в Китайской Народной Республике являются закрытыми. В КНР большинство населенных пунктов, расположенных вблизи спорных территорий, оборудованы системой оповещения. Вся система оповещения находится под контролем Народно-освободительной армии Китая. В КНР работает Национальный центр раннего оповещения о ЧС. Он призван информировать население об угрозе и возникновении различных природных катаклизмов и других ЧС. Центр обеспечивает взаимодействие с основными операторами связи

и веб-порталами для обеспечения быстрого и эффективного получения населением информации о ЧС [25].

В Японии создана и функционирует общенациональная система предупреждения населения (J-Alert), которая работает через спутники, что позволяет властям оперативно транслировать оповещения в местных СМИ и через громкоговорители. По официальным данным, оповещение местных властей происходит за 1 секунду, а чтобы передать сообщение жителям региона с угрозой о ЧС требуется от 4 до 20 секунд. Предупреждения о плохих погодных условиях транслируются только на японском языке. Все остальные оповещения передаются на пяти языках: японском, английском, китайском, корейском и португальском. Система оповещает о землетрясениях, цунами, извержении вулканов и военных угрозах [61].

Система раннего оповещения населения о ЧС охватывает все районы Японии и автоматически транслирует сигнал по телевидению и радио, передает информацию на мобильные телефоны и даже автомобильные сирены.

Так, например, в телеэфире перед срочным сообщением звучат условный сигнал и голосовое предупреждение. После сигнала диктор произносит: «Это раннее предупреждение о землетрясении. Пожалуйста, подготовьтесь к подземным толчкам». На экране появляются карта с указанием эпицентра землетрясения и список районов, которые могут пострадать. Например, если есть угроза цунами, то технология 1seg автоматически включает телевизоры и радиоприемники в зоне возможной угрозы (при условии, что техника поддерживает эту технологию), чтобы донести предупреждение и информацию до максимального количества людей. Сообщение транслируется на пяти языках. Все сотовые телефоны третьего поколения и более новые должны иметь встроенную систему оповещения, чтобы в автоматическом режиме рассылались сообщения о землетрясении или цунами [25, 29].

В настоящее время во всех странах продолжаются работы по созданию принципиально новых высокотехнологичных систем оповещения и информирования населения об опасностях.

## 1.2. Основные понятия, задачи и виды информационного воздействия на население

Информирование населения о ЧС неразрывно связано с оповещением. Федеральным законом [4] определены основные понятия и требования, предъявляемые к организации оповещения и информирования населения.

*Оповещение населения о чрезвычайных ситуациях* — это доведение до населения сигналов оповещения и экстренной информации об опасностях, возникающих при угрозе возникновения или возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при ведении военных действий или вследствие этих действий, о правилах поведения населения и необходимости проведения мероприятий по защите [4].

*Информирование населения о чрезвычайных ситуациях* — это доведение до населения через средства массовой информации и по иным каналам информации о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, принимаемых мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также проведение пропаганды знаний в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, в том числе обеспечения безопасности людей на водных объектах и обеспечения пожарной безопасности [4].

Информирование в отличие от оповещения не требует немедленного принятия мер по защите населения. В 2018 году Указом Президента Российской Федерации от 11 января 2018 г. № 12 утверждены Основы государственной политики Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций на период до 2030 года, в которых обозначены основные задачи в области информирования населения:

- использование современных технических систем предупреждения, информирования и оповещения населения об угрозе возникновения и о возникновении ЧС;
- развитие систем информирования населения об угрозе возникновения и о возникновении ЧС;
- разработка и внедрение инновационных технологий в области раннего обнаружения источников ЧС, обеспечения своевременного

информирования и оповещения населения об угрозе возникновения и о возникновении ЧС;

- внедрение новых методов пропагандистской, образовательной и информационной работы с населением по вопросам защиты от ЧС.

Важным условием обеспечения необходимого уровня безопасности населения являются организация, создание и функционирование эффективной системы оповещения и информирования населения об угрозе возникновения и о возникновении ЧС [62].

Для организации своевременного информирования населения о ЧС используются различные подходы, формы и способы: от самых простых, таких, как «подворовый обход» и доведение информации по громкоговорителям, до более современных и сложных, с использованием систем автодозвона, ресурсов операторов сотовой связи, интернет-технологий, комплексных систем информирования и так далее.

Информацию в области защиты населения и территорий от ЧС составляют сведения о прогнозируемых и возникших ЧС и их последствиях, мерах по защите населения и территорий, ведении аварийно-спасательных и других неотложных работ, силах и средствах, задействованных для ликвидации ЧС, а также сведения о радиационной, химической, медико-биологической, взрывной, пожарной и экологической безопасности на соответствующих территориях [4].

Организация информирования населения о ЧС входит в полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

При организации информирования необходимо помнить о готовности различных категорий населения противостоять негативным факторам ЧС.

Готовность человека противостоять поражающим факторам ЧС зависит от наличия у него знаний, умений и навыков действий в условиях ЧС.

В условиях воздействия ЧС все население условно можно разделить на четыре основные группы (рис. 3):

- спасатели и специалисты, принимающие участие в ликвидации последствий ЧС;
- пострадавшие в ЧС;
- очевидцы событий;
- остальное население страны (виртуальные участники событий).



Рис. 3. Условные группы населения в условиях ЧС

Безусловно, задачи информационного воздействия на каждую из перечисленных групп и информационный контент будут различны (рис. 4).

ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ
Спасатели и специалисты, принимающие участие в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение уровня стрессовых состояний и минимизация психического напряжения;</li> <li>- стимулирование работы;</li> <li>- психологическая поддержка молодых сотрудников;</li> <li>- улучшение общего морального фона в коллективе</li> </ul>
Пострадавшие в ЧС	<ul style="list-style-type: none"> <li>- безопасное поведение;</li> <li>- оказание само- и взаимопомощи;</li> <li>- четкое соблюдение указаний руководителя ликвидации ЧС;</li> <li>- самоорганизация людей, предотвращение и ликвидация паники</li> </ul>
Очевидцы событий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предотвращение и ликвидация паники;</li> <li>- вовлечение в полезную деятельность;</li> <li>- снижение психологического давления со стороны «зевак» на пострадавших</li> </ul>
Остальное население страны (виртуальные участники событий)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доверие к органам власти и руководителям в ЧС;</li> <li>- снижение общих негативных настроений;</li> <li>- привлечение внимания к вопросам личной безопасности;</li> <li>- противодействие «эффекту массового привыкания к катастрофам»</li> </ul>

Рис. 4. Задачи информационного воздействия в зависимости от условной группы населения в условиях ЧС

Информацию, доводимую до населения, можно разделить на следующие виды:

- экстренное оповещение в случае ЧС;
- информирование о правилах безопасного поведения при угрозе и возникновении ЧС;
- информирование населения о произошедших событиях и явлениях, не требующих каких-либо оперативных действий, но принимающихся во внимание;
- информирование населения с целью повышения уровня подготовки в области безопасности жизнедеятельности;
- информационное воздействие с целью скорейшей реабилитации пострадавших в результате ЧС [32].

Информирование населения об опасностях, угрозе возникновения/или возникновении ЧС следует рассматривать как информационное воздействие (управление) на человека с целью оказания на него влияния и достижения необходимых результатов [65].

Под «информационным воздействием» понимается совокупность действий, целенаправленно осуществляемых по отношению к социальному объекту, для того чтобы добиться: внушения определенного образа мышления; формирования выгодно ориентированного сознания, мнения, изменения состояния психики, т. е. создания условий в информационном поле, позволяющих управлять ситуацией.

В системе управления под «информационным воздействием» понимается возбуждение (торможение) таких процессов, которые стимулируют желательный для управляющей стороны выбор.

Таким образом, под информационным воздействием в области безопасности понимается влияние (через доведение информации) на психику и поведенческие функции человека, которое натолкнет его на выбор определенного (желательного для управляющей стороны) решения, приводящего к рациональным действиям в случае возможной (существующей) угрозы [48].

Основная цель информационного воздействия в области безопасности — снижение человеческих жертв, ущерба здоровью людей и материальных потерь в условиях ЧС и в экстремальных ситуациях путем повышения эффективности восприятия и усвоения населением необходимой информации.

Выделяют три основных этапа информационного воздействия:

- операционный, когда осуществляется деятельность субъекта информационного воздействия;
- процессуальный, когда имеет место восприятие информации объектом;
- заключительный, когда проявляются ответные реакции как следствие перестройки психики объекта воздействия.

При этом перестройка психики под влиянием информационного воздействия может быть различной как по широте, так и по временной устойчивости.

По первому критерию различают парциальные изменения, т.е. изменение какого-нибудь одного качества (например, мнения человека о конкретном явлении), и более общие изменения, т.е. изменения ряда качеств индивида (или группы) [63].

По второму критерию изменения могут быть кратковременными или длительными [64].

В зависимости от условий обстановки информационное воздействие может быть [33]:

- планомерным, проводится в режиме повседневной деятельности и в посткризисный период;
- экстренным, проводится в режиме угрозы возникновения и при возникновении ЧС (рис. 5).

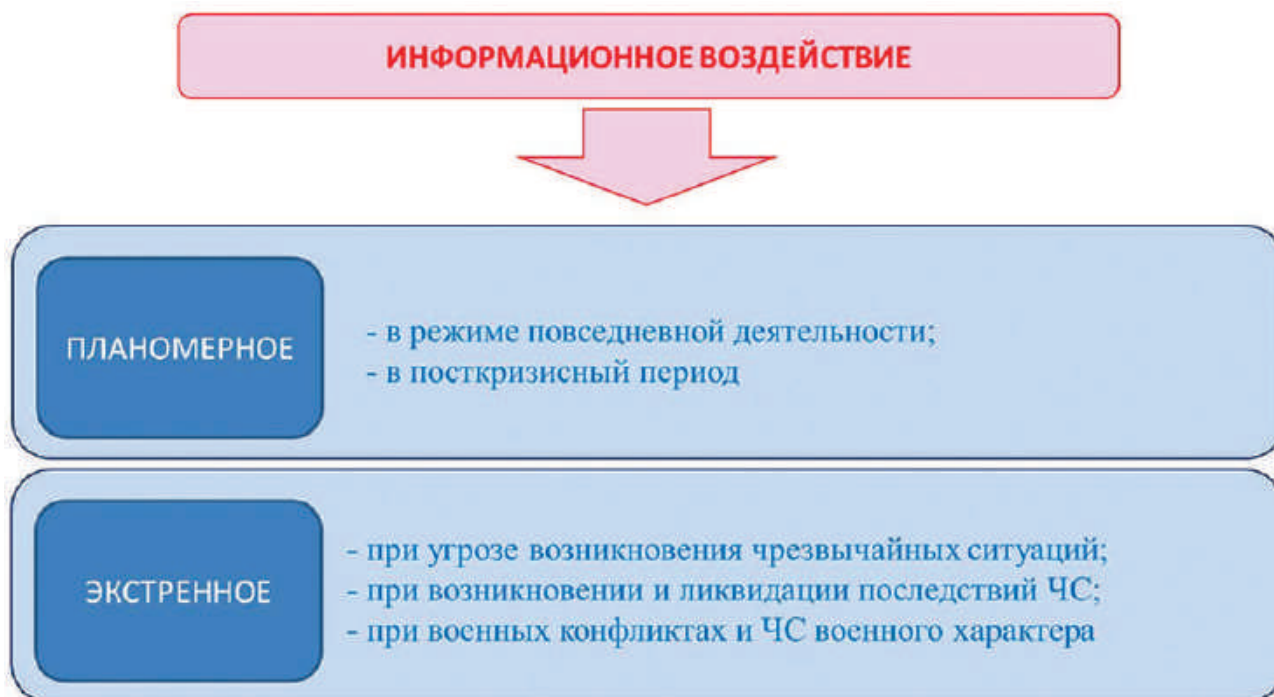


Рис. 5. Виды информационного воздействия

Планомерное информационное воздействие в режиме повседневной деятельности направлено прежде всего на решение таких задач, как: информирование населения о правилах поведения в различных чрезвычайных и опасных ситуациях; формирование осознанной ответственности граждан за собственную безопасность и безопасность общества; формирование культуры безопасности жизнедеятельности населения [65].

В посткризисный период информационное воздействие должно быть направлено на стабилизацию психологического состояния людей, их реабилитацию и поддержание морального духа.

Основной целью планомерного информационного воздействия является «опережающий эффект», который заключается в готовности населения противостоять поражающим факторам ЧС и в значительной степени способствует снижению людских потерь и материального ущерба при возникновении ЧС различного характера.

Основными задачами планомерного информационного воздействия являются:

- подготовка населения к действиям в условиях ЧС, формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- привлечение внимания к вопросам личной и общественной безопасности;
- формирование доверительного отношения к органам власти, в компетенцию которых входят вопросы обеспечения безопасности.

Подготовка населения по вопросам ГО и защиты от ЧС является основой формирования личности безопасного типа и выработки стереотипов безопасного поведения. Люди, получившие теоретические знания и подготовленные к действиям в ЧС, составляют основу безопасного общества. Они в соответствии со своими компетенциями свободнее ориентируются в потоке информации, быстрее и эффективнее приобретают практические навыки оказания само- и взаимопомощи в ЧС. Таким образом, пропаганду обучения населения действиям в ЧС можно рассматривать как одну из категорий эффективного информационного воздействия, которую необходимо развивать и совершенствовать. Планомерное информационное воздействие должно быть направлено прежде всего на обучение правилам поведения и предупреждение тех ЧС, которые характерны для конкретного региона проживания [34].



С учетом уровня современных угроз для безопасного развития страны планомерное информационное воздействие должно быть организовано на всех уровнях власти и выполнять функцию эффективного противодействия возникновению ЧС на региональном, муниципальном и объектовом уровнях.

Организация планомерного информационного воздействия требует долговременной стратегии и разработки организационно-финансовых механизмов взаимодействия, координации усилий и концентрации ресурсов субъектов экономики и институтов общества.

Многочисленные примеры из практики показывают, что начальный период возникновения ЧС является наиболее сложным. Отсутствие достоверных сведений об обстановке способствует распространению слухов, возникновению паники среди населения, гибели людей вследствие неправильных действий. Поэтому важнейшей составляющей обеспечения безопасности людей при возникновении ЧС является экстренное информационное воздействие.

Экстренное информационное воздействие заключается в доведении достоверной и своевременной информации о ЧС с целью организации правильных действий населения, недопущения паники и возникновения слухов или информационного «вакуума». Для экстренной информации важна оперативность передачи сообщения. Основными задачами экстренного информационного воздействия являются:

- недопущение (предотвращение) паники среди населения;
- обеспечение правильного (безопасного) поведения в условиях ЧС;
- повышение уровня самоорганизации населения, оказание само- и взаимопомощи;
- соблюдение указаний ответственных должностных лиц в условиях чрезвычайной ситуации;
- снижение уровня стрессовых состояний и минимизация психического напряжения.

При возникновении ЧС информационное поле зачастую становится переполненным и эмоционально окрашенным, что снижает его объективность, точность и достоверность. Умение ориентироваться в информационных потоках и определять наиболее достоверные источники информации, как и наличие знаний в области безопасности жизнедеятельности, становятся своеобразным «буфером», защитой от «неправильной» информации.

Вне зависимости от вида передаваемой информации и используемых способов информационного воздействия, информация, передаваемая посредством СМИ, должна быть: достоверной, актуальной; удобной для понимания большинством населения, вне зависимости от его социально-демографической группы; дозированной; однозначной для восприятия индивидом (рис. 6).



Рис. 6. Свойства информации

Информационный контент, который доводится до населения, должен: освещать основные мероприятия, направленные на преодоление угрозы и ее последствий, оказание помощи пострадавшим; способствовать формированию у индивидуума и общества позитивного отношения к деятельности органов власти и проводимым ими мероприятиям, направленным на обеспечение безопасности населения [65].

### 1.3. Структура и принципы информационного воздействия на население

Информационное воздействие, как любой сложный процесс, имеет субъект и объект воздействия, а также канал передачи информации, через который осуществляется это воздействие (рис. 7).

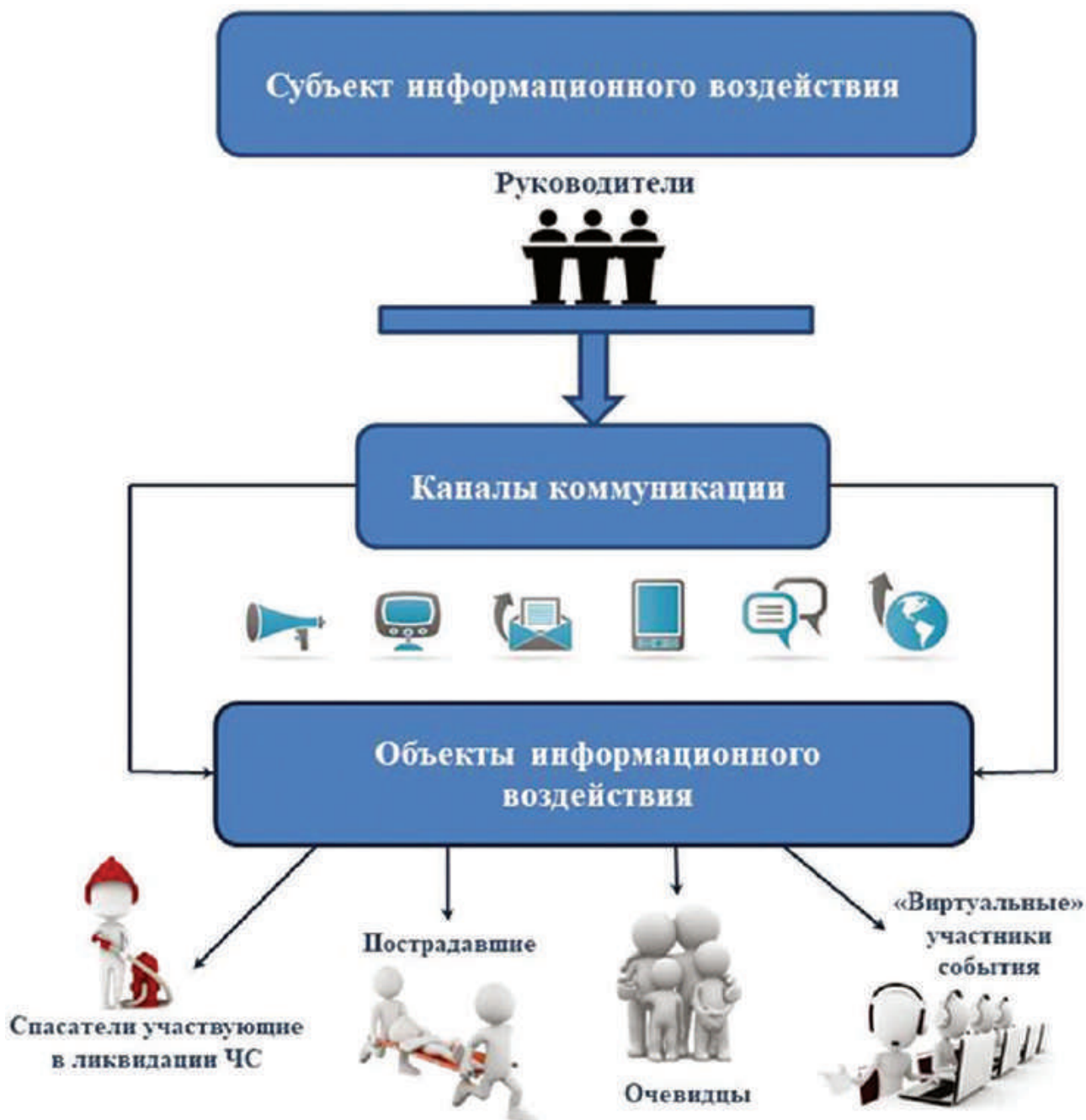


Рис. 7. Структура информационного воздействия в условиях ЧС

Под «объектом информационного воздействия» понимается все население, на которое направлено воздействие (аудитория).

Субъектами информационного воздействия (коммуникаторами) выступают: источник информации, воздействующий на индивида; социальные группы; общество [48]. Субъектами информационного воздействия в условиях ЧС могут являться: представители ФОИВ, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления; руководители аварийно-спасательных работ в зонах ЧС и т. п.

К каналам передачи информации относятся: специализированные технические средства оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей; телевизионные и радиовещательные каналы (включая спутниковые); каналы связи; печатные СМИ (газеты, журналы, листовки, плакаты и т. д.); Интернет. Стремительное развитие коммуникационных технологий предоставляет принципиально новые возможности для организации информационного воздействия в любом масштабе, на любом уровне и в любом месте. Не все каналы массовой коммуникации являются равноценными в информационном пространстве. Те, которым по разным причинам уделяется большее внимание, признаются «информационными фаворитами».

Преимущества и недостатки основных каналов коммуникации представлены в табл. 4.

Каждое из средств массовой коммуникации (канал коммуникации) имеет свою специфику представления и отображения информации [66].

Печатные СМИ используют письменное слово и визуальный образ; радио — устную речь и музыку; телевидение синтезирует вербальную и зрительную информацию. Звукозрительный характер телевизионной коммуникации, усиленный персонификацией информации, давно утвердился во всем мире как принцип вещания. Коммуникации через сеть Интернет используют: письменную речь в интерактивном режиме; гипертекст (поиск информации по отдельным словам исходного текста); звуки, анимацию [19].

Задействование тех или иных каналов коммуникации в условиях ЧС определяется, прежде всего, их наличием, наибольшим эффектом воздействия в конкретных условиях и устойчивостью технических средств к воздействию поражающих факторов ЧС, в том числе вторичных [48].

## Каналы коммуникации информационного воздействия [65]

Канал коммуникации	Преимущества	Недостатки
Системы централизованного и локального оповещения	Передача установленных сигналов оповещения. Возможность передачи информации через радио и телевидение	Износ технических средств. Низкое качество передачи информации
Радио	Широкий охват аудитории. Оперативность, техническая простота формирования и распространения информационного сообщения. Высокое эмоциональное и интеллектуальное воздействие речи (интонации, смысловые паузы, акцент, порядок расстановки слов, музыка, смысл слов). Доведение большого объема информации о правилах поведения в условиях ЧС	Акустическое восприятие информации. Необходимость наличия радиоаппаратуры. Подвержено влиянию радиопомех. Затрудненное восприятие большого объема информации (большое количество фактов, деталей, цифр), плохая запоминаемость (не более 20% информации)
Телевидение	Сочетание зрительных и слуховых образов, динамичный видеоряд, особая эмоциональная сила; создание эффекта присутствия и причастности зрителя к событиям. Внушаемость, персонификация информации. Влияние на социальные установки, образ мыслей, ценности людей и т.п.	Подверженность влиянию радиоэлектронных помех. Большие затраты времени на телевизионную съемку, монтаж материалов
Пресса	Аналитичность происходящих событий	Низкая оперативность. Слабая эмоциональность информационного воздействия. Наличие недостоверности информации («желтая пресса»)
Листовки, буклеты, памятки	Авторитетность и престижность печатного слова. Возможность передачи от одного лица к другому без искажения информации; усиление рисунками и фотографиями и распространение на всю аудиторию. Возможность объяснения сложных материалов в деталях, инфографика	Большие затраты времени на изготовление и распространение

Канал коммуникации	Преимущества	Недостатки
Глобальные спутниковые системы вещания	Способность беспрепятственно вести вещание в любой точке мира	Высокая стоимость
Интернет	Эффективность информационного воздействия на любую массовую аудиторию. Доступность, свобода распространения и получения информации	Необходимость доступа к сети Интернет; наличие навыков работы на компьютере
Лидеры мнения	Доверие аудитории	Необходимость правильного подбора кандидата (тов)

При организации информационного воздействия необходимо учитывать характер аудитории (на кого направлено воздействие). Пострадавших в ЧС необходимо информировать о правилах и порядке действий в сложившейся ситуации; довести до них приемы и способы защиты, оказания само- и взаимопомощи. Информационное воздействие на очевидцев события должно быть направлено на соблюдение правил собственной безопасности, способов оказания помощи пострадавшим. Основное усилие необходимо направить на недопущение панических настроений и снижение психологического давления со стороны «зевак» на пострадавших. Информировав спасателей, привлекаемых к ликвидации ЧС, необходимо учитывать их профессиональную подготовку и опыт работы в этой области деятельности. Информационное воздействие в таком случае должно быть направлено на: снижение уровня стрессовых ситуаций и минимизацию психического напряжения спасателей; стимулирование работы; психологическую поддержку молодых сотрудников и улучшение общего морального фона в коллективе.

Информационное воздействие на население страны должно осуществляться посредством официальных СМИ. Информационный контент должен содержать достоверную информацию о: масштабах и последствиях ЧС; принимаемых мерах по ликвидации последствий с максимально подробным описанием действий спасателей; принимаемых мерах социальной и материальной поддержки пострадавших и т. д. Основной задачей является сохранение доверия к органам власти и снижение общих негативных настроений. В единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) для своевременного

оповещения и передачи экстренной информации используются региональные и муниципальные автоматизированные системы централизованного оповещения, а на объектовом уровне — локальные системы оповещения. Передача сигналов оповещения и экстренной информации населению осуществляется подачей сигнала «ВНИМАНИЕ ВСЕМ!» путем включения сетей электрических, электронных сирен и мощных акустических систем с последующей передачей краткой информации [36].

В 2021 г. вступил в силу национальный стандарт по информированию населения о ЧС [37]; он устанавливает порядок информирования населения через СМИ и по иным каналам информации о прогнозируемых и возникших ЧС; определяет правила поведения в зоне ЧС, порядок информирования о получении выплат; регулирует действия должностных лиц. В стандарте приведены основные варианты информационных сообщений для различных видов ЧС (табл. 5).

#### *Основные принципы информационного воздействия*

Принципы информационного воздействия определяют требования к организации процесса информирования [35]. Основные принципы информационного воздействия представлены на рис. 8.



Рис. 8. Основные принципы информационного воздействия на население

Таблица 5

**Варианты информационных сообщений для различных видов чрезвычайных ситуаций [37]**

№ пп	Информационное сообщение	Содержание информационного сообщения	Шаблон сообщения для населения
1	Угроза возникновения ЧС	При наличии прогноза вероятности возникновения ЧС необходимо незамедлительно подготовить и довести до населения информацию о существующей угрозе и правилах поведения. При составлении сообщений необходимо учитывать физико-географические и климатические особенности региона, района и населенного пункта	Внимание! По данным (название организации), в течение (дата, время) в (название района, города, области) прогнозируется угроза возникновения (название ЧС). Будьте осторожны! Следите за передаваемыми сообщениями
2	При возникновении ЧС	После оценки обстановки и выяснения характера и последствий разрушений необходимо незамедлительно проинформировать население о принятых мерах и дальнейших действиях	Внимание! В (населенном пункте, районе) произошло (название ЧС). На месте работают спасатели МЧС России. (Дальнейший прогноз). (Действия населения). Сохраняйте спокойствие. Следите за передаваемыми сообщениями
3	При возникновении ЧС и отсутствии угрозы для населения	При отсутствии угрозы для населения в результате ЧС необходимо довести информацию о мерах, применяемых для ликвидации последствий ЧС, и дальнейших действиях населения	Внимание! По данным (название организации), угроза (название ЧС) для населения отсутствует. Сохраняйте спокойствие, не поддавайтесь панике
4	При возникновении ЧС и наличии угрозы для населения	При наличии угрозы для населения в результате ЧС необходимо довести информацию о мерах, применяемых для ликвидации последствий ЧС, и дальнейших действиях населения.	Внимание! По данным (название организации), вследствие (название ЧС) в (городе, районе, области) существует угроза (название угрозы) для населения. МЧС России осуществляет (наименование мероприятий). Сохраняйте спокойствие. Следите за передаваемыми сообщениями



№ пп	Информационное сообщение	Содержание информационного сообщения	Шаблон сообщения для населения
5	При необходимости эвакуации населения	<p>При эвакуации населению необходимо доводить следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• из каких населенных пунктов и районов будет проводиться эвакуация населения;</li> <li>• адрес эвакуационного пункта, время сбора;</li> <li>• необходимые документы и вещи</li> </ul>	<p>Внимание! В связи с (название ЧС) гражданам, проживающим в (название населенных пунктов, районов), необходимо прибыть на сборочный эвакуационный пункт (СЭП) (адрес СЭП). Сохраняйте спокойствие!</p>
6	Для пострадавшего населения о местах оказания помощи и правах	<p>До пострадавшего населения необходимо доводить следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• где и как они могут узнать о погибших и пострадавших;</li> <li>• телефоны «горячей линии», экстренной психологической помощи;</li> <li>• место оказания медпомощи пострадавшим и т.д.</li> <li>• место расположения оперативного штаба ликвидации последствий ЧС;</li> <li>• права граждан в области защиты населения и территорий от ЧС и социальной защиты пострадавших, в том числе: о праве и месте получения предусмотренных законодательством РФ выплат; о порядке восстановления утраченных в результате ЧС документов</li> </ul>	<p>Внимание! На (название улицы, района, населенного пункта) организован пункт (название пункта). Для получения информации необходимо позвонить по телефону «горячей линии» (номер телефона) или по 01/112. Сохраняйте спокойствие и следите за передаваемыми сообщениями</p>
7	Сообщения с телефона «горячей линии» с информацией о пострадавших		<p>Внимание! Произошло (дата, время, место и название ЧС). Пострадавшие в результате ЧС направляются в (название места). Для получения информации необходимо позвонить по телефону «горячей линии» (номер телефона) или по 01/112</p>

№ пп	Информационное сообщение	Содержание информационного сообщения	Шаблон сообщения для населения
8	Для водителей, находящихся рядом с местом ЧС	<p>При аварии в городе (населенном пункте), как правило, возникают проблемы, связанные с пропускной способностью дороги, возникают автомобильные пробки, которые препятствуют своевременному приходу спецтранспорта к месту аварии.</p> <p>В этом случае информирование участников дорожного движения должно осуществляться в районе аварии одновременно (до места аварии) с тем, чтобы можно было выбрать объездные пути движения</p>	<p><b>Внимание!</b> В результате (название ЧС, место ЧС) движение автотранспорта по (название дороги, трассы, улицы) ограничено, скорость движения не превышает _____ км/ч. Уважаемые водители! Для проезда используйте объездные пути. Будьте внимательны на дороге. Уступите дорогу спецтранспорту!</p>

Каждому принципу информационного воздействия присущи свои характерные свойства.

*Принцип достоверности* заключается в необходимости предоставлять проверенные данные от надежного источника информации. Достоверность информации — залог отсутствия ложных сведений и, как следствие, снижение панических настроений среди населения.

*Принцип своевременности (оперативности) и актуальности.* Для людей, находящихся в зоне ЧС, информационные сообщения должны предоставляться в кратчайший срок. Чем быстрее информация поступит в район угрозы возникновения ЧС, тем большее количество людей сможет выполнить превентивные мероприятия. Информация должна быть актуальной, то есть наиболее важной для данного периода времени и проводимых мероприятий по защите населения, обусловленных изменением обстановки, характера задач.

*Принцип достаточной информативности.* Информация, которая предоставляется населению, должна быть достаточной, четкой, исключающей ее двоякое толкование. Это особенно важно в условиях ЧС, когда неполная информация может привести к неправильным действиям со стороны населения. Принцип достаточной информативности состоит в подборе и передаче только той информации, которая необходима для спасения людей и минимизации последствий ЧС. Избыточность информации, напротив, может оказать негативное воздействие.

*Принцип непрерывности и системности.* Процесс информационного воздействия должен быть непрерывным и иметь системность, только тогда будет достигнута его основная цель.

*Принцип приоритетности спасения в условиях ЧС.* Любое информационное воздействие в первую очередь должно быть нацелено на минимизацию потерь населения и спасение людей в чрезвычайных ситуациях.

*Принцип использования высококачественных информационных материалов.* Подготовка информационных сообщений должна осуществляться специалистами, прошедшими соответствующее обучение в области защиты от ЧС и владеющими знаниями в области восприятия населением той или иной информации. Использование наиболее рациональных технологий, учитывающих особенности воздействия информации на психику людей, позволяет добиться необходимой реакции аудитории.

*Принцип оптимальности.* Время подачи сообщений, канал их распространения и другие особенности «доставки» адресату не должны быть случайными; они диктуются спецификой ситуации и определяются специалистами.

*Принцип привлечения «Лидеров мнения».* В условиях ЧС люди нуждаются в правдивых сообщениях, исходящих от представителей органов власти или от компетентных специалистов. Чем выше статус источника информации, тем значительнее считается интервью или передача, поскольку предполагается, что их популярность при прочих равных условиях прямо пропорциональна общественному положению людей, сообщающих сведения. Необходимо приглашать для комментариев руководителей, экспертов и других официальных лиц, непосредственно отвечающих за конкретные участки работы [65]. Лица, которые будут непосредственно излагать информацию (диктор, ведущий, комментатор), должны подбираться так, чтобы вызывать симпатию у аудитории, желание слушать именно их. Таким образом, решается задача доверия аудитории к эмоционально близкому, персонифицированному источнику информации.

*Принцип убедительности.* Воздействие информации на население во многом зависит от того, насколько она доказательна и убедительна. Доказательность основывается на логичности, правдоподобию и непротиворечивости изложенного материала [48]. Убедительность зависит в большей степени от учета присущих объекту воздействия установок, убеждений, интересов, потребностей, образа мышления,

национально-психологических особенностей и своеобразия языка. Таким образом, чтобы добиться убедительности, требуется учитывать значительное количество факторов [66].

Учет основных принципов информационного воздействия в значительной степени способствует достижению цели, поставленной перед инициатором информационного воздействия, и решению задач по организации информирования населения в чрезвычайных ситуациях. Эффективность информационного воздействия требует четкой координации информационных потоков и соблюдения всех вышеперечисленных принципов этого процесса.

Помимо указанных принципов и основных свойств к информации могут быть предъявлены следующие требования:

- продуманность и логичность содержания;
- максимальная оперативность доведения;
- высокая точность;
- широта обзора события, которое освещается в информации;
- конкретность (цифры, неопровержимые данные, факты и т. д.);
- динамичность текста, разнообразие содержащихся в нем сюжетов;
- преподнесение небольшими смысловыми частями (блоками);
- расчет на эмоциональный отклик у населения;
- учет национальных традиций и других особенностей большинства населения.

При освещении ЧС необходимо: повысить уровень достоверности информации, снизить уровень сенсационности подачи материала; дифференцировать информационные потоки; сочетать информационную и психотерапевтическую функции [67]. Только актуальная, вовремя полученная информация может быть максимально эффективной. В соответствии с этим правилом должны осуществляться предупреждения о землетрясениях, ураганах и других стихийных бедствиях.

При организации информационного воздействия в условиях ЧС следует учитывать особенности восприятия информации населением в опасных и экстремальных ситуациях. В этом случае целесообразно, чтобы информационный контент содержал:

- однозначные и дозированные сведения о причинах и возможных последствиях ЧС;
- полную информацию о мерах, направленных на ликвидацию последствий ЧС, и о том, что делается для людей, пострадавших в ЧС;

- комментарии экспертов, специалистов и официальных лиц;
- информацию, направленную на стабилизацию обстановки и недопущение панических настроений.
- сообщение должно учитывать интересы и потребности конкретных групп, объектов информационно-психологического воздействия.

Важной особенностью информационного воздействия на население в условиях ЧС является то, что оно, как правило, доминирует над освещением событий повседневной жизни. Это выражается в росте обращений населения к информации и объема информации о ЧС в информационном пространстве. Однако следует помнить, что избыточное присутствие такого рода информации формирует эффект привыкания массового сознания к событиям, что влечет за собой пассивное поведение людей при возникновении ЧС [67].

Подводя итог первого раздела, следует отметить, что только при развитии информационных технологий, технических средств информирования и оповещения населения, при поддержке органов государственной власти возможно организовать умелое и грамотное информационное воздействие, которое в значительной степени будет способствовать снижению потерь населения и материального ущерба в условиях воздействия негативных факторов ЧС.

## Раздел 2.

# Факторы, влияющие на эффективность восприятия и усвоения информации населением

### 2.1. Основные аспекты, влияющие на эффективность восприятия и усвоения информации человеком

Восприятие и усвоение информации — важная часть коммуникативного процесса. Без понимания основных характеристик и механизмов взаимодействия таких процессов невозможно говорить о каких-либо эффектах информационного воздействия на население [19].

В психологии вопросы восприятия и усвоения информации человеком являются достаточно сложными [19]. Они включают в себя все разнообразие подходов, методов, частных концепций, способствующих познанию принципов, закономерностей, свойств чувственного отражения информации, получаемой человеком в процессе непосредственного взаимодействия с источником информации [21].

#### *Восприятие информации*

Восприятие — очень сложный, многогранный и быстротекущий процесс. Очевидно, что для эффективного понимания воздействия восприятия информации на человека необходимо представлять, какими характерными свойствами, особенностями и принципами оно обладает [39].

К основным свойствам восприятия информации относятся (рис. 9):

*структурность* — это свойство заключается в том, что в нем отражается взаимосвязь различных свойств и частей предмета (структура предмета). Образ предмета возникает при восприятии отдельных элементов предмета и их взаимосвязи. Человек, слушающий музыку, не воспринимает отдельно каждую ноту, он слышит всю мелодию в целом;

*предметность* — это процесс объективации, сопоставление полученной информации (явлений, ощущений) с предметом. Получаемую из

внешнего мира информацию мы соотносим не в виде набора не связанных друг с другом ощущений, а сопоставляем с тем или иным предметом;

*целостность* — это свойство позволяет на основе обобщения получаемой в виде различных ощущений информации об отдельных свойствах и качествах предмета воспринимать образ целым. Единый образ предмета возникает даже тогда, когда на человека непосредственно действуют только отдельные его свойства или отдельные части. Этот образ возникает инстинктивно из-за связи между различными ощущениями. Целостность восприятия проявляется в том, что даже при неполном отражении отдельных свойств предмета происходит мысленное достраивание полученной информации до целостного образа [68];

*избирательность* — преимущественный выбор одних предметов по отношению к другим. Человек сосредоточивает свое внимание на одном нужном ему предмете, все остальные предметы отодвигаются на второй план;

*апперцепция* — формирование образа предмета в зависимости от опыта и личностных особенностей человека. Огромную роль в апперцепции играют знания человека, его предшествующий опыт;

*константность* — это относительное постоянство образа предмета при изменении условий его восприятия. В большей степени константность наблюдается при зрительном восприятии цвета, величины и формы предметов. Благодаря константности мы воспринимаем окружающие нас предметы как относительно постоянные. Например, дом, в котором живет человек, построен из красного кирпича и это в дневное время хорошо видно. С наступлением ночи цвет кирпича меняется, но человек точно знает, что это его дом и не придает значения изменению цвета кирпича (зрительному восприятию);

*осмысленность* — свойство наделять предмет определенным смыслом. Осмысленность говорит об осознанности предметов и явлений. Например, при виде ложки люди понимают, для чего она используется. Осмысленность — не врожденное свойство, оно приобретает в течение всей жизни человека.

В самом общем виде восприятие информации можно представить как процесс получения информации, ее обработки и систематизации [21].

В процессе получения информации из окружающей среды важную роль играет ее отбор, который всегда носит селективный характер. На отбор информации оказывают влияние физические возможности органов

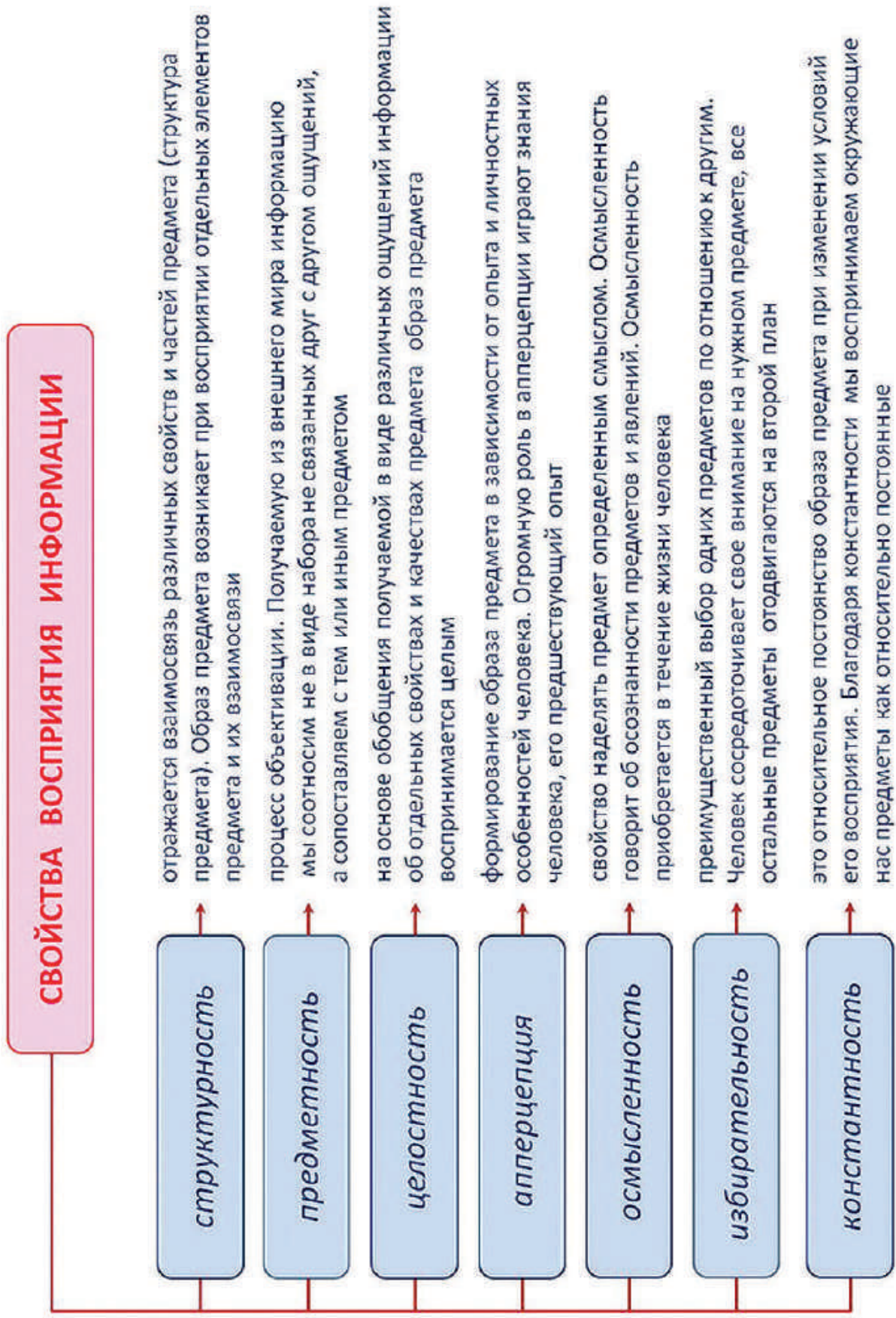


Рис. 9. Основные свойства восприятия информации



чувств и личностные особенности человека, такие как: отношение к происходящему; полученный опыт; система ценностей; настроение и др., т. е. информация как бы проходит через определенные фильтры. Отбор позволяет отбросить ненужную информацию [69]. В то же время отбор информации может привести к потере важной информации и искажению реальности, что, в свою очередь, приводит к возникновению различного видения и понимания одинаковых явлений и событий отдельными людьми.

Обработка информации предполагает приведение ее к определенному виду и наполнение определенным смыслом и значением. Обработка информации создает образы, которые человек может распознать [70].

К трем общим правилам обработки информации, позволяющим свести ее до образов, относят: установление соотношения фигуры и фона; завершение образов; установление сходства и приблизительности.

При установлении соотношения фигуры и фона в общей картине информации основным контентом, т. е. смыслом информации, является «фигура». Часто в общем потоке информации «фигура» выделяется однозначно. Однако случаются ситуации, когда фон преобладает над «фигурой», и в этом случае может произойти так, что обработанная информация преобразуется в другой образ и обретает другой смысл.

Завершение образов позволяет создать единый (целостный) образ по отдельным частям, даже если для этого нет полной картины или достаточной информации.

Установление сходства и приблизительности приводит к следующему:

- во-первых, по отдельным элементам и характерным чертам удастся выделить из общего объема информации отдельные образы и формы, имеющие некие обобщающие черты;

- во-вторых, этот принцип обработки информации проявляется в том, что различные образы и, соответственно, явления группируются в некие обобщенные группы путем сглаживания либо же игнорирования индивидуальных особенностей каждого явления.

Систематизация информации человеком может проводиться на основе логических заключений с использованием чувств, предпочтений, эмоций и других психологических особенностей человека [21].

Для первого способа (систематизация информации на основе логических заключений) характерно систематическое и последовательное, на основе логических операций, преобразование информации. Это так называемый научный способ обработки информации [70]. В результате

получается верифицируемый продукт мыслительной деятельности, имеющий объективно достоверную ценность.

При втором способе — информация обрабатывается по принципам: «люблю — не люблю»; «нравится — не нравится»; «хорошо — плохо» и т. д. В результате такого способа систематизации информации продукт мыслительной деятельности имеет ценность либо в определенном социуме, либо в системе личностных ценностей конкретного человека.

С точки зрения психофизиологии восприятие информации из окружающего мира возникает при непосредственном воздействии раздражителей (информации) на органы чувств человека. Восприятие всегда в большей или меньшей степени связано с мышлением, памятью, вниманием и позволяет в сознании человека отразить целостность события, явления, ситуации или предмета в совокупности всех его свойств [19]. Используя воображение как способность к спонтанному созданию или преднамеренному построению образов, представлений, идей и объектов, человек может «видеть» то, что ему недоступно с помощью органов чувств.

Одним из наиболее современных направлений психологии является когнитивная психология, которая исследует познавательные процессы, такие как: память, внимание, чувства, логическое мышление, воображение, способности к принятию решений и т. д. [39].

В когнитивной психологии познавательные процессы рассматриваются как функции человека, связанные с получением, хранением, обработкой и выдачей информации. Когнитивная психология рассматривает и изучает процесс переработки информации в знания, который, в свою очередь, оказывает влияние на внимание, формирование понятий, принятие решений и поведение человека [19].

Основная идея когнитивной психологии состоит в том, что все знания, полученные человеком, преобразуются в схемы, которые хранятся в памяти и извлекаются по мере необходимости. Такие схемы меняются в зависимости от полученных человеком знаний и опыта и преобразуются (обновляются) в новые шаблоны. Создание шаблона позволяет ускорить ответ и принять верное решение.

В современном мире человек ежедневно получает большой объем новой информации, сталкивается с новыми ситуациями, проблемами и процессами. Некоторые люди успешно воспринимают и используют полученную информацию с пользой для себя, другие — не в полной мере могут с ней справиться.

Во многом такая ситуация объясняется принадлежностью человека к определенному типу по способу восприятия информации. Если она подается в неудобной для человека форме, то ее обработка будет крайне затруднительной [71]. Человек воспринимает информацию из окружающего мира, пропуская ее через так называемые внутренние фильтры — органы чувств, которые являются своеобразными сенсорными каналами восприятия информации. В силу тех или иных причин у разных людей формируются доминирующие каналы восприятия, которые могут иметь как врожденный доминирующий тип, так и приобретенный [19].

В зависимости от особенностей человека выделяют четыре типа личности по ведущему каналу восприятия информации (рис. 10):

*визуалы* — доминирующей является зрительная система обработки информации: форма, расположение, цвет. Такой тип людей воспринимает мир в большинстве случаев через глаза. Для них зрительные образы несут больше информации и лучше воспринимаются;

*аудиалы* — доминирующей является слуховая система обработки информации: звуки, мелодии, тон, громкость, тембр, чистота. Особенности восприятия информации такими людьми заключаются в их умении слушать и хорошо запоминать сказанное. Как правило, аудиалы имеют большой словарный запас [71];

*кинестетики* — доминирующей является чувственная информация: прикосновения, вкус, запах, ощущение текстур, температуры. Для кинестетиков в процессе восприятия информации важную роль играют осязание, обоняние и вкус, значима для них и двигательная активность;

*дигиталы (дискретны)* — тип людей, для которых характерно логическое, схематическое мышление. Информация воспринимается ими через цифры, логическое осмысление, четкие доводы.

Определить человека, относящегося к тому или иному типу, можно по его речи, которая соответствует его репрезентативной системе:

- визуалы чаще употребляют выражения, в которых в большей степени фигурируют слова: «посмотрим», «вижу», «выглядит», «смотрел» и т. д.;
- аудиалы — используют слова: «слышу», «звучит», «раздается» и т. д.;
- кинестетики — слова: «чувствую», «ощущаю» и т. д.;
- дигиталы — слова: «считаю», «думаю», «логически», «схематически» и т. д.

## ТИП ЛИЧНОСТИ ПО СПОСОБУ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ





	<b>визуалы</b>	Доминирующей является зрительная система обработки информации: формы, расположения, цвета. Такой тип людей воспринимает мир в большинстве случаев через глаза. Для них зрительные образы несут больше информации и лучше воспринимаются.
	<b>аудиалы</b>	Доминирующей является слуховая система обработки информации: звуки, мелодии, тон, громкость, тембр, чистота. Особенности восприятия информации такими людьми заключаются в их умении слушать и хорошо запоминать сказанное. Как правило, аудиалы имеют большой словарный запас.
	<b>кинестетики</b>	Доминирующей является чувственная информация: прикосновения, вкус, запах, ощущение текстур, температуры. Для кинестетиков в процессе восприятия информации важную роль играют осязание, обоняние и вкус, значима для них и двигательная активность.
	<b>дигиталы</b>	Тип людей, для которых характерно логическое, схематическое мышление. Информация воспринимается ими через цифры, логическое осмысление, четкие доводы.

Рис. 10. Тип личности по способу восприятия информации

Таким образом, основой восприятия информации являются наши органы чувств. При этом большая часть информации поступает к нам через органы зрения и слуха, но и запахи, вкусовые и осязательные ощущения также являются носителями важной части информации [21].

Воздействие информации на человека через ведущий канал восприятия способствует активизации его мыслительной деятельности, запуску других процессов в форме памяти, воображения, использования накопленного опыта и знаний.

В процессе восприятия информации человек приводит ее к удобному виду, пригодному для усвоения и дальнейшего принятия решения.

Сам по себе этот процесс един для всех. На входе — получение информации, ее обработка (приведение информации в определенный «порядок»); на выходе — систематизированная информация, которая выступает исходным кодом для принятия решения и поведенческих мотивов человека [19].

Подобные преобразования являются не пассивным действием, а творческим процессом познания, который способствует усвоению информации и дальнейшему решению стоящих перед человеком задач.

#### *Усвоение информации*

Усвоение информации является сложным многофакторным и неоднородным процессом. К психологическим особенностям усвоения информации можно отнести:

- отношение людей к передаваемой информации (выражается в их внимании, интересе к содержанию информации);
- процесс непосредственного ознакомления с информацией. В организации этого процесса существует два значительных момента: наглядность информационного материала и наблюдательность людей;
- процесс переработки полученной информации;
- запоминание и сохранение полученной информации.

На сегодняшний день существуют различные подходы к описанию механизмов и закономерностей усвоения информации, но в большей своей части процессы получения, обработки и хранения информации аналогичны познавательному процессу формирования знаний [12].

Выделяют следующие основные, взаимосвязанные этапы процесса усвоения информации [21]:

- первичное ознакомление с информацией или ее восприятие в широком смысле слова;

- осмысление и работа по ее закреплению;
- овладение полученной информацией (возможность оперировать ею в различных условиях, применяя на практике).

Основные этапы и уровни усвоения информации представлены на рис. 11.



Рис. 11. Основные этапы и уровни усвоения информации

В процессе ориентировочной деятельности человек анализирует информацию (проблемную ситуацию); формирует образ ситуации и условий, которые должны быть в ней выполнены; выстраивает план действий (в нашем случае такой проблемной ситуацией является чрезвычайная ситуация или информация об угрозе ее возникновения) [12].

При планировании и регулировании своего поведения человек опирается на накопленный опыт и ранее усвоенные им знания.

В процессах восприятия и усвоения информации важную роль играют: накопленный опыт, память, внимание, эмоции, сознание конкретного человека и другие психические состояния [21].

Принцип сознания в психологии является немаловажной составляющей, именно оно отражает реальную картину окружающего мира, благодаря чему люди формируют модель мира и переосмысливают окружающую действительность.

### *Индивидуальное и общественное сознание*

Как известно, сознание зарождается в глубинах психики конкретного человека. Здесь происходит оформление системы понятий, определенных форм мышления, свойственных сознанию как таковому. Но деятельность сознания порождает и феномены сознания: мир ощущений человека, его восприятий, эмоций, идей и т. д., которые в свою очередь формируются под воздействием многих факторов. К ним относятся: природные данные; условия социальной среды; личная жизнь человека; обстановка трудовой деятельности; возраст и др. Кроме того, в процессе деятельности люди постоянно обмениваются мнениями, суждениями, опытом. В результате этого вырабатываются общие для определенных социальных групп взгляды, понимание оценки явлений, а также общие интересы и цели, которые влияют и на сознание отдельных людей. Таким образом, индивидуальное сознание существует только во взаимосвязи с сознанием общественным.

Источником формирования как общественного, так и индивидуального сознания является бытие людей [72]. При этом общественное и индивидуальное сознание образуют противоречивое единство, которое предполагает существенные различия. Индивидуальное сознание имеет «границы» жизни, обусловленные жизнью конкретного человека. Общественное сознание может «охватывать» жизнь множества поколений. Индивидуальное сознание находится под воздействием личных качеств индивида, уровня его развития, личного характера и т. д., а общественное сознание в каком-то смысле расположено над личностью и включает в себя определенную сумму знаний и оценок, передающихся из поколения в поколение и изменяющихся в процессе развития общественного бытия. Другими словами, общественное сознание свойственно обществу в целом или входящим в него различным социальным общностям, но оно не может быть суммой индивидуальных сознаний, между которыми имеются существенные различия. В это же время общественное сознание проявляется только через сознание отдельных индивидов. Поэтому общественное и индивидуальное сознание взаимодействуют между собой [73].

Под «общественным сознанием» следует понимать совокупность существующих в обществе идей, теорий, взглядов, чувств, настроений, привычек, традиций и т. д. В условиях повседневной жизнедеятельности индивидуальное и общественное сознание влияют друг на друга, дополняя и взаимно обогащая друг друга (рис. 12).

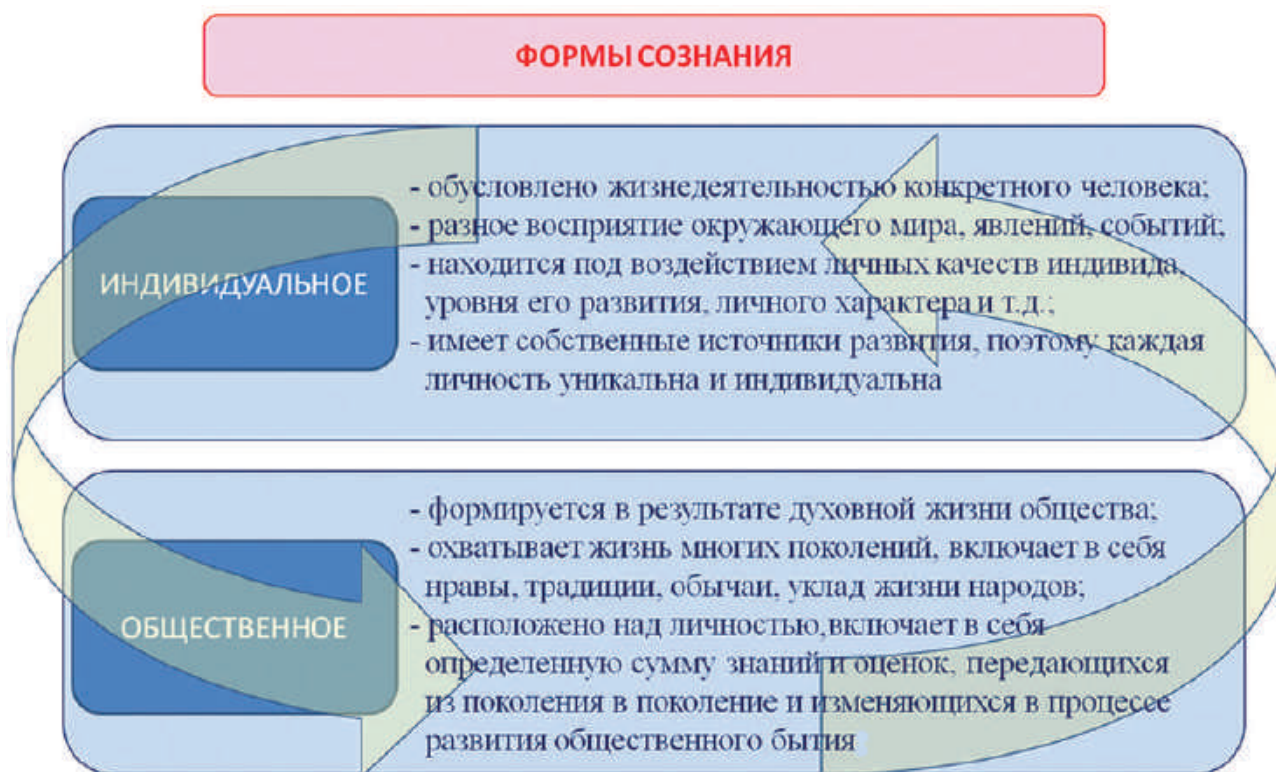


Рис. 12. Взаимосвязь между различными видами сознания

### *Факторы, влияющие на процесс восприятия и усвоения информации*

При возникновении или угрозе возникновения ЧС обыденные условия жизнедеятельности людей меняются, соответственно меняется поведение человека и привычное, сложившееся поведение социальных групп и общества в целом [20].

В условиях ЧС, когда сознание человека находится под воздействием стрессогенных факторов, психологическая стойкость, уравновешенность и сопротивляемость отдельных людей могут быть значительно снижены, и в этом случае групповое и/или массовое сознание будут оказывать на индивида большее воздействие, чем в обыденной жизни [39]. Особенно ярко это может проявляться при возникновении панических слухов, паники и т.п.

Практикой установлено, что, несмотря на внешнее единообразие процессов восприятия и усвоения информации, реакция и поведение людей на одни и те же явления не однородны и носят весьма субъективный характер. Связано это прежде всего с наличием внутренних и внешних факторов, воздействующих на сознание человека и влияющих на процесс восприятия и усвоения им информации (рис. 13) [19].





Рис. 13. Факторы, влияющие на эффективность восприятия и усвоения информации человеком

К основным внутренним факторам относятся особенности индивида: физиологические данные; уровень индивидуального сознания; умственные способности и психоэмоциональное состояние человека на момент получения информации. К внешним факторам восприятия и усвоения информации относятся: каналы, способы передачи информации; качество информационных материалов и другие медиаметрические характеристики информационного контента [21].

## 2.2. Специфика восприятия и усвоения информации в зависимости от особенностей человека

Каждый человек в зависимости от своих физиологических и психоэмоциональных особенностей, накопленных знаний и опыта воспринимает и усваивает информацию по-разному [19].

Основой восприятия информации из окружающего мира являются наши органы чувств, при этом большая ее часть поступает к нам через органы зрения и слуха.

### *Восприятие визуальной информации*

Среди органов чувств зрение занимает особое место. Более 70% всей информации человек воспринимает с помощью зрения; вся остальная информация воспринимается с помощью слуха, осязания, обоняния и вкусовых ощущений.

Следует учитывать, что зрительный образ возникает помимо желания индивида, а зрительные суждения подчиняются восприятию и происходят выборочно [40].

Основными параметрами факторов зрительного восприятия являются положение, форма и движение объекта, которые формируют зрительное восприятие пространства.

Еще одним важным аспектом в восприятии визуального образа являются цвет и яркость объекта. Они играют важную роль в создании гармонических композиций [48].

Существуют некоторые закономерности в предпочтении тех или иных цветов, связанные с типом нервной системы человека. Так, людям со слабой нервной системой чаще всего нравятся красный и желтый цвета; людям с устойчивой нервной системой — зеленый и синий [74]. Использование правильно подобранной цветовой гаммы позволяет создавать нужный эмоциональный фон, благоприятствующий информационному воздействию; в противном случае цвета могут вызывать диссонанс эмоционального восприятия и негативное действие на человека [65].

Все цветные тона называются хроматическими. Немаловажным в восприятии визуального образа является сочетаемость цветовой гаммы, которая играет существенную роль в создании гармонических композиций.

Хроматические цвета с ахроматическими наиболее гармоничны в следующих сочетаниях [48]:

- теплые тона (красный, оранжевый и желтый) с черным;
- холодные тона (голубой, синий, фиолетовый) с белым.

Характер восприятия цвета человеком представлен на рис. 14.

Цвет	Характер восприятия цвета человеком
КРАСНЫЙ	- наиболее действенный и активный. Светлые оттенки действуют возбуждающе, наступательно, темные – серьезно, солидно
ОРАНЖЕВЫЙ	- сильно действующий, активный, привлекающий внимание
ЖЕЛТЫЙ	- активизирует умственную деятельность. Зеленовато-желтые и серо-желтые оттенки производят отталкивающее впечатление
ЗЕЛЕНый	- связующий другие цвета, может нейтрализовать несогласованность между ними, умиротворяющий и успокаивающий
ГОЛУБОЙ	- в большом количестве вызывает лень, апатию, способен снижать чрезмерное эмоциональное возбуждение
СИНИЙ	- в большом количестве способен снижать чрезмерное эмоциональное возбуждение, обуславливает серьезность, строгость
ФИОЛЕТОВЫЙ	- оказывает угнетающее действие

Рис. 14. Общее восприятие хроматического цвета человеком

### *Восприятие звуковой информации*

Через слуховую систему человек воспринимает и усваивает чуть более 10% от общего объема всей информации, получаемой с помощью органов чувств. К основным параметрам восприятия звуковой информации относятся: громкость, высота, тембр (для сложных звуков); пространственная локализация звука и продолжительность звукового воздействия.

*Громкость* звука зависит от звукового давления и частоты звуковых колебаний. В акустике громкость звука принято измерять в децибелах (дБ). Уровень громкости звука — величина относительная, выражается в фонах и численно равна уровню звукового давления в 1 дБ [48].

На рис. 15 изображены кривые, называемые изофонами. Они представляют собой графики стандартизированных\* зависимостей уровня звукового давления от частоты колебаний при заданном уровне громкости.

\* Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 226-2009 «Акустика. Стандартные кривые равной громкости», утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 863-ст.

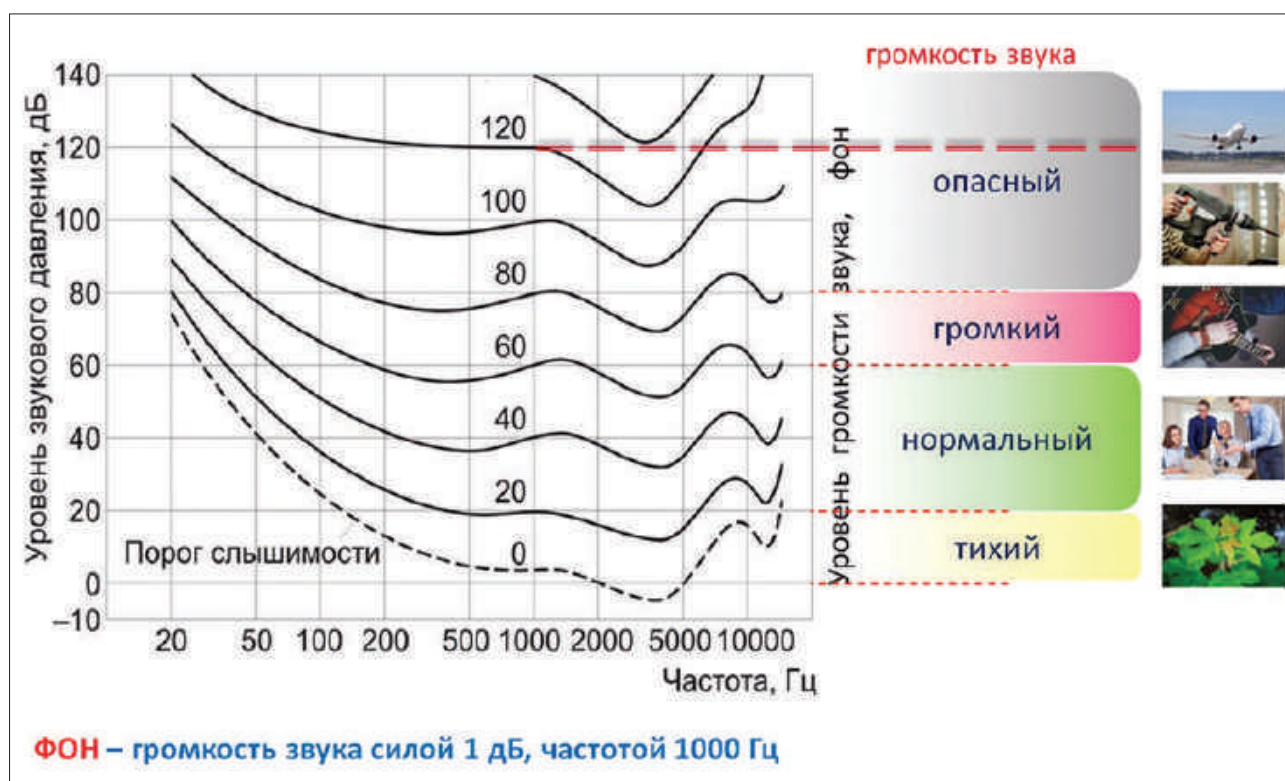


Рис. 15. Зависимость уровня громкости звука от звукового давления и частоты звуковых колебаний

Громкость звука условно можно разделить по уровням:

- пунктиром обозначен минимальный уровень звука (порог слышимости), который воспринимает (слышит) человек:
  - «тихий» (до 20 дБ) — шорох листьев, шепот;
  - «нормальный» (от 20 до 60 дБ) — средний уровень разговорной речи;
  - «громкий» (от 60 до 80 дБ) — шумная улица, громкая музыка;
  - «опасный» для здоровья человека (от 80 дБ и выше) — работа электроинструмента (пневматического инструмента), взлет самолета, старт ракеты и т. д. [48].

При уровне звука свыше 120 дБ для человека наступает болевой порог.

*Высота* звука — свойство звука, определяемое человеком на слух и зависящее в основном от частоты колебаний среды (обычно воздуха) в секунду, которые воздействуют на барабанную перепонку человека. С увеличением частоты колебаний растет высота звука. Высота звука — субъективное качество слухового ощущения человека, позволяющее располагать все звуки по шкале от низких к высоким.

*Тембр* или «окраска» звука — одна из специфических характеристик музыкального звука (наряду с его высотой, громкостью и длительностью).

Тембр звуков отличается огромным разнообразием, однако в нем выделяют некоторые группы с относительно общими признаками и принципами восприятия: природные звуки; звуки синтетической среды (технических объектов); речевые и музыкальные. Так, например, по тембру можно отличать звуки одинаковой высоты и громкости, но исполненные на различных инструментах, разными голосами или же на одном инструменте, но разными способами [48].

*Пространственная локализация звука.* Звуковые волны, если они не встречают препятствий на своем пути, распространяются равномерно по всем направлениям. Но встретив препятствие, звук может отразиться от его поверхности, преломиться, то есть изменить свое направление или поглотиться другой средой (материалами или поверхностями).

Скорость распространения звука зависит от условий окружающей среды. Так, например, скорость распространения звука в воздухе зависит от температуры окружающей среды, а скорость распространения звука в воде — от плотности воды и т. д. Чем плотнее среда, тем быстрее распространяется звуковая волна.

$$V_{зв.} \begin{cases} t_{возд.} 0^{\circ}\text{C} \\ V_{зв.} = 331 \text{ м/с} \\ \\ t_{возд.} 1^{\circ}\text{C} \\ V_{зв.} = 331,7 \text{ м/с} \\ \\ \text{вода} \\ V_{зв.} = 1400 \text{ м/с} \end{cases} \quad \text{где:} \quad \begin{cases} t_{возд.} 0^{\circ}\text{C} - \text{ скорость звука в воздухе при} \\ V_{зв.} \quad \quad \quad \text{температуре воздуха } t_{возд.} = 0^{\circ}\text{C}; \\ \\ t_{возд.} 1^{\circ}\text{C} - \text{ скорость звука в воздухе при} \\ V_{зв.} \quad \quad \quad \text{температуре воздуха } t_{возд.} = 1^{\circ}\text{C}. (1) \\ \text{вода} \\ V_{зв.} \quad \quad \quad \text{увеличивается на } 1,7 \text{ м/с;} \\ \\ \text{вода} \\ V_{зв.} \quad \quad \quad \text{- скорость распространения звука} \\ \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad \text{в воде.} \end{cases}$$

Ученые в области языкознания заметили, что повторение звуков в определенной тональности имеет гипнотическое влияние. Одна и та же мысль, но выраженная по-разному, обладает различной силой воздействия. В одном случае она может оставить адресата равнодушным, в другом — подвигнуть к активным действиям.

Язык общения, помимо явного смыслового содержания, способен переносить и скрытые импульсы. Использование слов с определенными звуковыми сочетаниями помогает придать тексту необходимый эмоциональный заряд.

Воздействием на человека звуковой стороны слов занимался в нашей стране профессор Александр Павлович Журавлев. Он пришел

к выводу, что звуки, из которых состоит речь, бывают разными: приятными и противными, быстрыми и медленными; мягкими и жесткими и т. д. Конечно, это не свойства самих звуков, а те качества, с которыми они подсознательно ассоциируются в нашем восприятии [21].

В результате исследований обнаружилось удивительное соответствие между смыслом (лексическим значением) и звучанием (фоносемантическим значением) большинства слов.

На основе этих исследований филологи, психологи, психолингвисты, программисты совместными усилиями создали системы воздействия на аудиторию с помощью фоносемантических значений текста.

Одной из таких систем является ВААЛ — программа фоносемантического анализа звуковой стороны слов и текстов. Система позволяет: прогнозировать эффект воздействия текстов на массовую аудиторию; анализировать и составлять тексты с заданным вектором влияния; оценивать воздействие фонетической составляющей текста на подсознание человека [21].

*Социальные факторы, влияющие на процесс восприятия и усвоения информации*

К основным социальным факторам можно отнести принадлежность человека к той или иной группе по гендерным, возрастным, национальным, религиозным и другим особенностям личности.

*Гендерные различия*

Впервые понятие «гендер» использовал американский психолог и сексолог Джон Уильям Мани в 1955 году в своих работах, посвященных изучению транссексуальных и интерсексуальных людей для терминологического различения их биологического пола и социальной роли. Широкое распространение понятие «гендер» получило во второй половине XX века (в начале 1970 годов) [19].

В психологии понятие «гендер» — социально биологическая характеристика. Если понятие «пол» определяет биологические и физиологические особенности человека, то гендер затрагивает психические, культурные и социальные различия между мужчиной и женщиной.

Гендерные различия можно охарактеризовать как совокупность специфических психологических и физиологических особенностей разных социальных категорий (гендеров). В настоящее время гендерные различия вызывают большой интерес как в научной среде, так и в современном обществе [19].

Основной вопрос дебатов заключается в том, существуют ли неустрашимые гендерные различия. Накопленные на сегодняшний день научные знания свидетельствуют о том, что представители разных гендеров, за небольшим исключением, похожи друг на друга [12].

В нашей монографии рассматриваются не гендерные различия, а различия между мужчиной и женщиной, обусловленные их психологическими и физиологическими особенностями, влияющими на их поведение и восприятие окружающей действительности, в том числе на восприятие информации (табл. 6) [19].

Таблица 6

**Основные различия между мужчиной и женщиной, обусловленные их психологическими и физиологическими особенностями**

<b>МУЖЧИНЫ</b>	<b>ЖЕНЩИНЫ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• физически сильнее и выносливее</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• физически развиты слабее</li> </ul>
<p>менее разговорчивы, не склонны к проявлению эмоций</p>	<p>общение в социуме происходит легче, чаще используются эмоции, мимика, тон или интонация</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• более агрессивны в своем поведении</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• более уравновешенны и спокойны</li> </ul>
<p>в большей степени развиты технические способности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• развитые способности к чтению, письму, языкам, эстетике</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• более выдержаны в выражении своих эмоций и внутреннего (душевного) состояния (переживают в себе)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• более гибкая и менее устойчивая психика (переход от одного эмоционального состояния к другому происходит за считанные секунды)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• развито логическое мышление: опора на здравый смысл, стремление к конкретике, анализ фактов, итогов, результатов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• решая определенные задачи или проводя анализ ситуации, чаще пользуются интуицией, опираются на ассоциации</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• лучше воспринимают информацию визуально (мужчины любят глазами, а женщины – ушами)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• более наблюдательны к мелочам и деталям, лучше воспринимают информацию на слух</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• издревле социальный статус подразумевает охрану и защиту «очага»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• социальный статус предполагает роль материнства, хозяйки «очага»</li> </ul>

На поведение человека в чрезвычайных ситуациях оказывают влияние особенности функционирования полушарий головного мозга. Функциональная специализация полушарий головного мозга является врожденной и в подавляющем числе случаев зависит от половой принадлежности индивида. Специфика функций полушарий головного мозга представлена в табл. 7 [48].

## Специфика функций полушарий головного мозга [48]

Доминирование левого полушария	Доминирование правого полушария
<i>Доминирующие психологические признаки полушарий головного мозга</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• словесно-логический характер познавательных процессов;</li> <li>• конкретно-образное мышление; склонность к абстрагированию и обобщению;</li> <li>• предпочитают действовать по заранее составленным схемам;</li> <li>• обладают чувством времени</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• склонность к абстрагированию и обобщению;</li> <li>• развитое воображение;</li> <li>• одномоментное схватывание большого числа связей и вариантов;</li> <li>• предпочитают творческие виды деятельности;</li> <li>• плохо ориентируются во времени</li> </ul>
<i>Доминирующие мотивационные признаки полушарий головного мозга</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• упор на познавательные мотивы;</li> <li>• постоянная умственная деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• упор на социальную значимость того или иного вида деятельности;</li> <li>• ориентация на высокую оценку и похвалу</li> </ul>
<i>Доминирующие признаки полушарий головного мозга при обеспечении деятельности</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• контролируют свою речь;</li> <li>• мышечно-выносливы;</li> <li>• высокая точность в употреблении слов и применении правил;</li> <li>• легко работают с абстрактным материалом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не контролируют правильность своей речи;</li> <li>• сложно ориентируются во времени;</li> <li>• обладают прекрасной пространственной ориентацией, высокой координацией движений</li> </ul>

Таким образом, процесс восприятия и усвоения информации у мужчин и женщин отличается друг от друга. Так, например, женщины лучше будут воспринимать строго упорядоченный и однозначно понимаемый информационный контент [48].

### *Возрастные критерии восприятия и усвоения информации*

Возрастные критерии определяются с учетом жизненных интересов, накопленного опыта и знаний, сложившихся взглядов и сформировавшихся привычек, характерных для различных возрастных групп населения.

В соответствии с теорией поколений, которая подробно описывает определенные временные циклы в истории человечества, каждые 20–25 лет рождается новое поколение. Эта теория описывает взгляды людей, которые родились в определенный период времени и их склонность разделять между собой особый набор убеждений, отношений, ценностей и моделей поведения, присущих определенной возрастной группе людей, выросших в одинаковых исторических условиях [19].



Безусловно, научно-технический прогресс, в т. ч. развитие современных информационных технологий и средств коммуникации, повлиял на процессы восприятия, усвоения и использования информации различными поколениями людей.

В исследовании мы отойдем от основных постулатов теории поколений и условно будем рассматривать три временных периода и три типа поколений людей, переживших политические и экономические изменения в стране и в силу сложившихся жизненных обстоятельств отличающихся между собой характерами, взглядами, убеждениями и другими особенностями (табл. 8):

*I тип поколений людей (родившиеся до 1985 года) — «Рожденные в СССР».* Период послевоенного восстановления народного хозяйства и дальнейшего роста экономики страны. В 1950 году СССР по объему ВВП вышел на второе место в мире после США. Экономический рост обеспечивался во многом благодаря производственному героизму народа. Середина XX века в СССР — время научно-технической революции и развития наукоемких направлений: электроники, атомной энергетики, космонавтики; всесоюзных ударныхстроек; экономических реформ; покорения космоса и холодной войны.

*II тип поколений людей (родившиеся в период с 1985 по 2000 год) — «Рожденные в смутное время».* В СССР происходит изменение взглядов партийной элиты и идеологии партии; провозглашается курс на демократический социализм, хозрасчет, гласность и новое мышление, осуществляется старт реформ под общим названием «Перестройка». В стране проходят антиалкогольная кампания и очередной этап борьбы с коррупцией. Конец XX века в СССР ознаменован началом экономического кризиса, переходом к рыночной экономике, ростом преступности. Обостряются межнациональные противоречия, разгораются национальные конфликты. Проходят первые президентские выборы, происходит распад Советского Союза, запрещается деятельность КПСС, [19];

*III тип поколений людей (родившиеся после 2000 года) — «Двухтысячники».* Начало XXI века характеризуется усилением борьбы с терроризмом внутри страны и на международной арене. В этот период проводятся XXII Зимние Олимпийские игры; Крым присоединяется к России; проходит военная операция в Сирии; вводятся масштабные санкции против России; происходит вспышка COVID-19 [19].

**Основные особенности, влияющие на эффективность восприятия, усвоения и использования информации, присущие определенному типу поколений людей**

Тип поколений	Основные особенности, влияющие на эффективность восприятия, усвоения и использования информации
I	Поколение, которое значительную часть своей жизни прожило без Интернета и современных средств коммуникации, привыкло большую часть информации получать из печатных источников СМИ, радио, агитационной работы. Любят читать, анализировать полученную информацию, сопоставлять факты из разных источников и проводить аналогию с прошлым. Опираются на большой багаж полученных знаний и жизненный опыт. Свойственен дух коллективизма и патриотизма
II	Поколение родилось в период больших и неоднозначных перемен в экономической и политической структуре государства. Первое поколение Интернета, причем представители поколения в большей своей части детство провели без Интернета и смартфонов, но спецификой своей трудовой деятельности и жизненными интересами вовлечены в использование современных средств коммуникации. Для поиска любой информации используют поисковые системы Интернета. Присущи самостоятельность, готовность к изменениям. Главная цель – поддержание или улучшение привычного для себя уровня жизни
III	Поколение, рожденное в эпоху развития цифровых технологий, когда Интернет является неотъемлемой частью жизнедеятельности. Поколение домоседов, в большой степени ориентированное на науку и технологические достижения, полностью вовлеченное в цифровые технологии. Для получения информации больше используют YouTube. Присущи многозадачность, грамотность в использовании современных средств коммуникации. Не любят физический труд, часто отсутствует грань между реальной жизнью и виртуальным миром

Конечно, возрастные особенности поколений людей накладывают свой отпечаток на их культуру, поведение, образ жизни и в целом на процесс восприятия и усвоения информации. Поэтому при подготовке информационных материалов необходимо учитывать особенности различных возрастных групп населения.

В отчете [42] Росстатом представлены сводные сведения о демографическом состоянии и демографическом распределении населения в Российской Федерации:

- общая численность мужчин — 68,1 млн человек, женщин — 78,6 млн человек. Практически во всех субъектах Российской Федерации женщин

больше чем мужчин. В среднем на 1 мужчину в среднем приходится 1,14 женщин;

- средний возраст по стране — 40,2 года: мужчин — 37,5 лет, женщин — 42,6 лет;

- 1/4 часть жителей страны — пенсионеры. Людей трудоспособного возраста — 82,7 млн человек. Детей — на 25% меньше;

- на 1 000 людей трудоспособного возраста приходится 775 человек «демографической нагрузки» (нетрудоспособного населения): 332 ребенка и 443 пенсионера.

Общая картина распределения населения России по возрастным группам и половой принадлежности представлена на рис. 16 [19, 42].

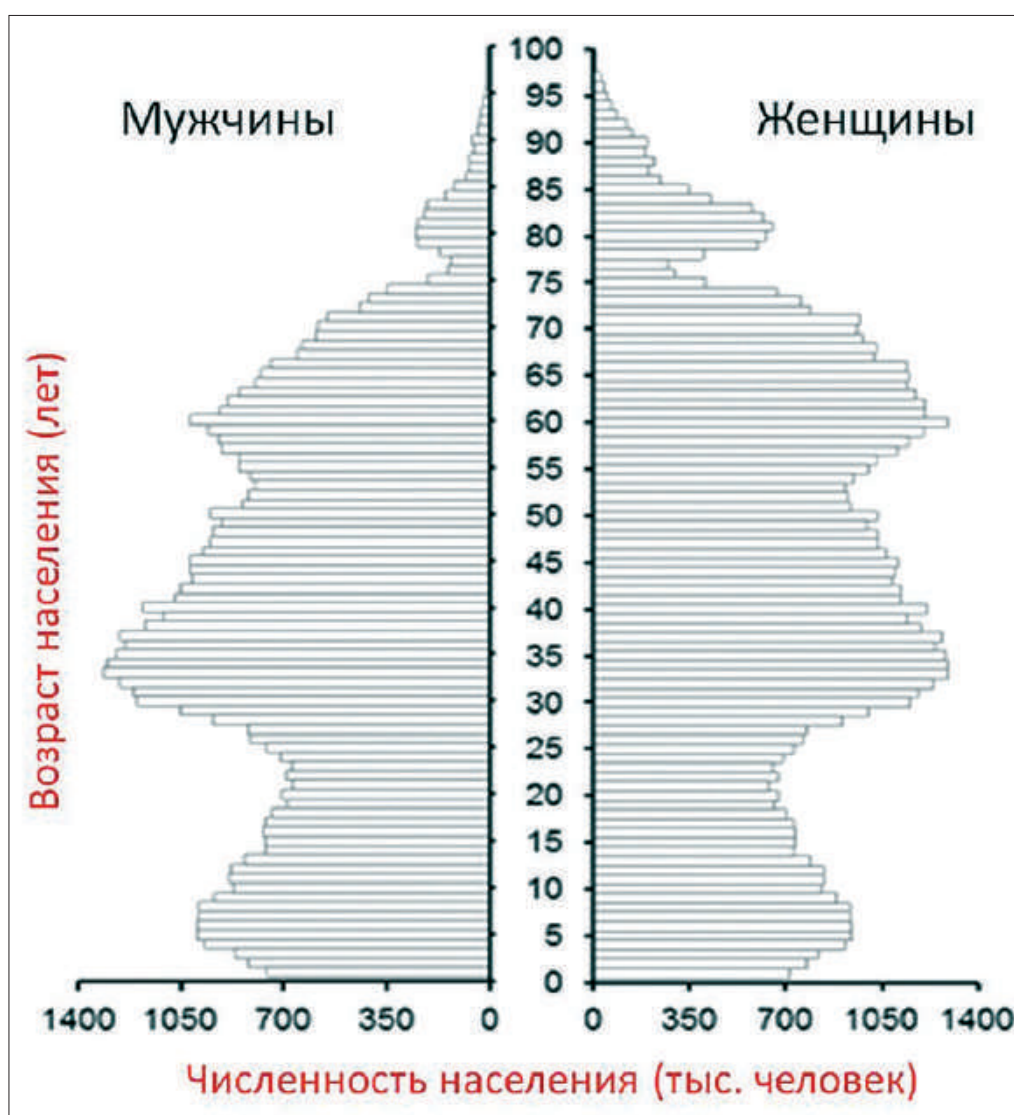


Рис. 16. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2020 года

Из рис. 16 видно, что в области возрастной шкалы 75 лет наблюдается значительный провал населения — это последствия Великой Отечественной войны. После 35 лет количественный показатель женщин становится стабильно выше количественного показателя мужчин. Это связано с высокой смертностью молодых мужчин в России, что уже не один год является отдельной демографической проблемой. В области 15–25 лет наблюдается «демографическая яма». На рисунке хорошо видно, что за последние 3–4 года рождаемость ощутимо снизилась. На данный момент мнения о причинах, по которым формируется новая «демографическая яма», разнятся. Одни исследователи считают, что низкая рождаемость вызвана кризисом и масштабными санкциями против России, которые начали вводиться США и Евросоюзом с апреля 2013 года. Другие — что низкая рождаемость стала глобальным трендом в последнее десятилетие из-за всеобщей глобализации и частого стремления женщин построить карьеру, а не семью [19, 42].

#### *Этнические особенности восприятия и усвоения информации*

На территории Российской Федерации проживает большое количество народов и народностей. Учет этнической принадлежности аудитории в конкретных регионах страны является одним из важных факторов при создании информационных материалов и организации информирования населения [48].

В основе образования этноса лежат комплементарность (сходность жизненных установок) и стереотип поведения, которые возникают в процессе совместной жизнедеятельности и исторического развития.

Связанная одинаковым происхождением, материальной и духовной культурой общность людей, образующая этнос, отличается особым типическим восприятием жизни, общностью (одинаковостью) духовного склада, отношением к внешнему миру [48].

Этносу свойственен специфический способ восприятия и понимания окружающей действительности, основанный на национальном (этническом) характере, темпераменте, традициях и обычаях, присущих представителям того или иного этноса (нации).

Национальный характер следует рассматривать как понятие, обозначающее взаимосвязанный ряд совокупности установок, ценностей, убеждений, мотивов, стремлений, защитных механизмов, которые регулируют привычные и значимые действия индивидов этой национальной группы. Важной частью национального характера является этнический

темперамент. Он проявляется в общении, темпе речи, количестве и энергичности жестов, открытости проявления чувств и т.п. Наиболее ярко он выражен у малочисленных народов, компактно проживающих на небольшой территории с одинаковыми геоклиматическими условиями [48].

Этнические традиции и обычаи, передаваемые из поколения в поколение, являются важнейшим регулятором жизнедеятельности людей. Они составляют основу воспитания.

Безусловно, при подготовке и формировании информационного контента в области безопасности жизнедеятельности необходимо учитывать: национальный характер, этническое сознание и темперамент; традиции и обычаи, присущие этносу, проживающему в конкретном регионе.

Рассмотренные выше основные социальные факторы и особенности поколений людей накладывают свой отпечаток на их культуру, поведение и образ жизни. Учет социальных интересов, возрастных, национальных, религиозных и социально-психологических особенностей населения позволит в существенной степени повысить эффективность процесса восприятия и усвоения информации, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций.

#### *Психоэмоциональные факторы восприятия и усвоения информации*

В экстремальных и опасных ситуациях человек испытывает психическую напряженность, которая представляет собой одну из форм целостной психической реакции. Психическая напряженность бывает различной по продолжительности: кратковременная (минуты); длительная (часы); очень длительная (месяцы). В большей степени она определяется индивидуальными особенностями личности. По степени интенсивности психическая напряженность подразделяется на слабую, оптимальную, перенапряженность (предельную и запредельную). Пока психическая напряженность не превышает предела полезности, она носит характер слабой и оптимальной, благоприятствуя действиям человека, которые становятся более энергичными и активными. Когда же психическая напряженность возрастает, возникает перенапряжение, которое негативно влияет на действия человека. Это проявляется прежде всего в утрате способности действовать строго по обстановке. Ухудшается внимание, появляются ошибки и неточности в действиях, навыках и умениях; снижается скорость умственной обработки информации; возникают тремор, изменение речи и т.д. Эффективность действий при высоких значениях перенапряжения может снизиться до 50% [20].

На активность человека в различных экстремальных ситуациях оказывает влияние его темперамент. В психологии выделяют следующие типы темперамента (табл. 9) [75].

Таблица 9

**Типы темперамента**

Тип темперамента	Особенности
Холерик	Несдержанность, нетерпеливость, порывистость, резкость движений, вспыльчивость, необузданность, конфликтность, повышенный эмоциональный фон деятельности
Сангвиник	Сильная и уравновешенная нервная система, быстрая скорость реакций, обдуманность поступков, жизнерадостность, высокая сопротивляемость трудностям. В стрессовой ситуации характерны активные, обдуманные действия
Флегматик	Сильная, уравновешенная, но при этом инертная нервная система, реакции и эмоции медленные, высокая работоспособность, хорошая сопротивляемость сильным и продолжительным раздражителям, неспособность быстро реагировать на неожиданные новые ситуации
Меланхолик	Слабая нервная система, повышенная чувствительность даже к слабым раздражителям (сильный раздражитель может вызвать «срыв» или «стресс кролика»), быстрая утомляемость

В классической психологии считается, что каждый человек обладает смешанным темпераментом. От темперамента зависят особенности поведения и общения, а также характер ответных реакций человека на экстремальные ситуации [48].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что процесс информационного воздействия будет эффективен только в том случае, когда будет учтено максимальное количество социальных факторов, влияющих на восприятие и усвоение информации человеком.

## 2.3. Специфика восприятия и усвоения информации в зависимости от способов ее доведения и характеристик информационных материалов

Процесс восприятия и усвоения информации во многом зависит не только от индивидуальных особенностей человека и его физиологических данных, но и от каналов передачи информации, способов ее доведения и качества информационных материалов [19].

На процесс восприятия и усвоения информации влияют [40]:

- коммуникационные каналы передачи информации (Интернет, телевидение, радио, печатные издания, телефон и т. д.);
- способы представления информации (текстовые сообщения, речевые сообщения; видеоролики; графические материалы; баннеры, социальная реклама и др.);
- медиаметрические характеристики информационного контента.

*Каналы передачи информации и способы ее представления*

Традиционно процесс коммуникации можно представить как передачу информации между адресантом (отправителем информации) и адресатом (получателем информации) (рис. 17).



Рис. 17. Представление традиционного процесса коммуникации

Однако стремительное развитие информационных технологий, в том числе развитие современных средств коммуникации, дает абсолютно новые возможности для организации информационного воздействия в различных масштабах и различными способами [40]. В условиях развития компьютерных технологий и глобальных информационных сетей процесс коммуникации иногда приобретает совершенно новый характер и абсолютно разные формы; в общем виде он может быть представлен в виде рис. 18.

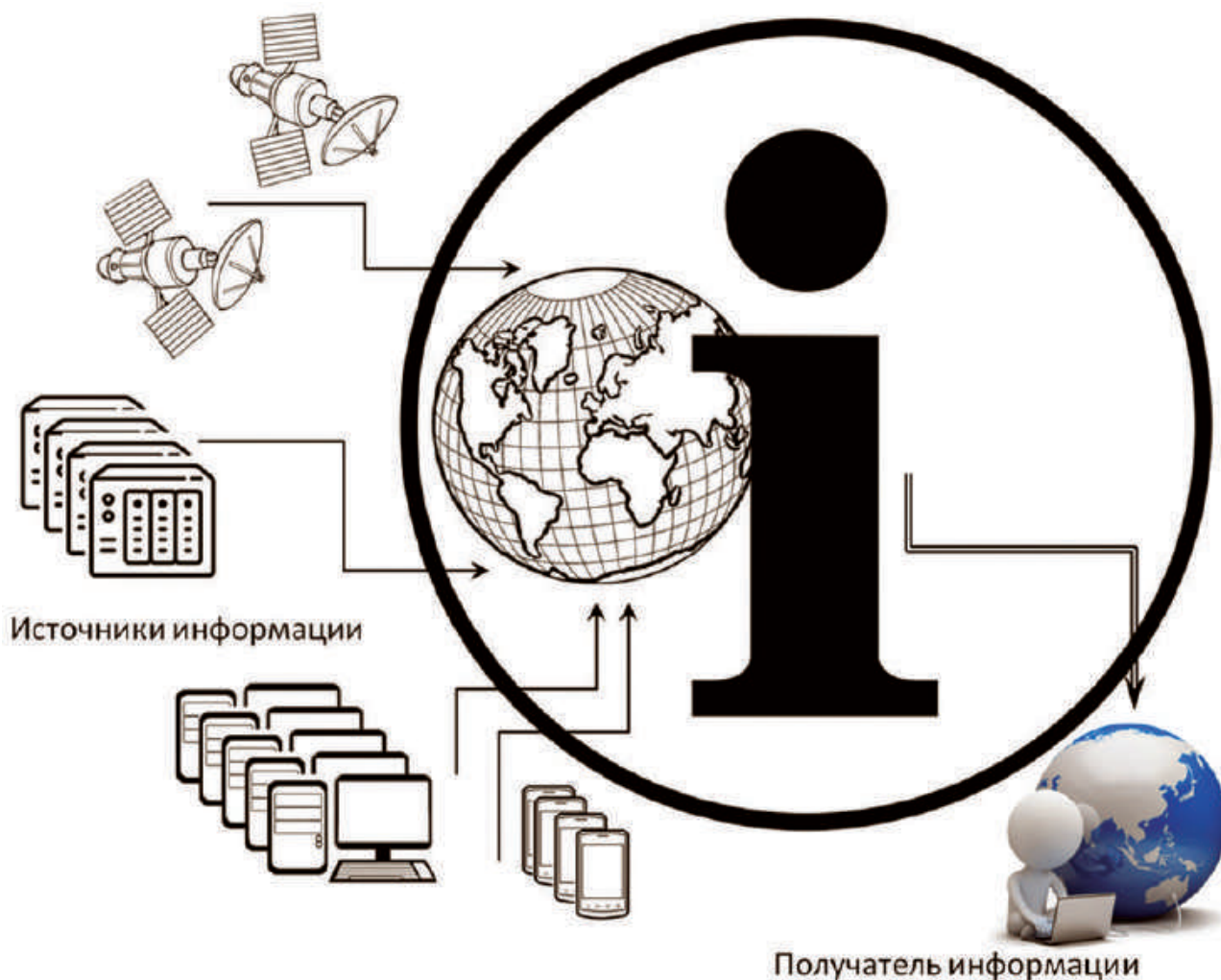


Рис. 18. Общий вид процесса коммуникации в условиях развития информационных технологий

Сегодня самым массовым и востребованным каналом передачи информации является Интернет. В современном мире практически нет ни одной области деятельности человека, которая не была бы представлена в сети Интернет. Для потенциального потребителя Интернет является наиболее доступным средством среди существующих СМИ [19].

Глобальная мировая компьютерная сеть предоставляет безграничные информационные свободы пользователям и это не только источник информации, но и удобное, быстрое средство коммуникации, благоприятное пространство для общения и развлечений [44].

Можно выделить несколько основных слагаемых, определяющих успех Интернета среди пользователей:

- отсутствие границ и анонимность ограничивают возможность установления тотального контроля над сетью и пользователями;



- свободный доступ к огромному количеству информации, представленной в любой из технически существующих форм, дает возможность удовлетворить любые информационные потребности;

- является универсальным средством коммуникации, сочетающим возможность обмена любой информацией и общения в режиме реального времени.

Главным достоинством интернет-ресурсов является оперативное обновление и представление информации в электронном (цифровом) виде, что позволяет осуществлять ее автоматическую обработку [19]. Все это способствует безграничному увеличению аудитории пользователей Интернетом.

Статистические данные [45] о состоянии цифровой отрасли России на январь 2022 года (по данным We Are Social и Kerios) показывают:

### *1. Статистика интернет-пользователей в России*

По состоянию на январь 2022 года, в России насчитывается 129,8 млн интернет-пользователей. Интернетом пользуется почти 90% общей численности населения России.

По данным Kerios, за 2021 год количество интернет-пользователей в России увеличилось на 5,8 млн человек.

Среднестатистический житель России проводит в Интернете примерно 7 часов 50 минут в сутки. Главные причины использования Интернета российскими пользователями: поиск новостей, информации; общение с родственниками и друзьями.

### *2. Статистика пользователей социальными сетями в России*

В январе 2022 года в России насчитывалось 106 млн пользователей социальными сетями, что эквивалентно 72,7% от общей численности населения. По данным Kerios, за 2021 год количество пользователей социальными сетями в России увеличилось на 7 млн человек.

Жители России используют социальные сети, чтобы общаться с друзьями и близкими (58,7%); заполнить свободное время (42,9%); узнать новости (39,5%). Самой многочисленной ежемесячной аудиторией на территории России могут похвастаться: WhatsApp, ВКонтакте и Instagram. За этими платформами следуют: Telegram, TikTok и Одноклассники.

По данным ВЦИОМ [46] в России наибольший интерес пользователей социальными сетями и мессенджеров вызывают: новости о событиях в стране и в мире; политика; образование и саморазвитие;

развлекательные передачи; кулинарные рецепты; полезные советы о еде и т.д. (рис. 19).

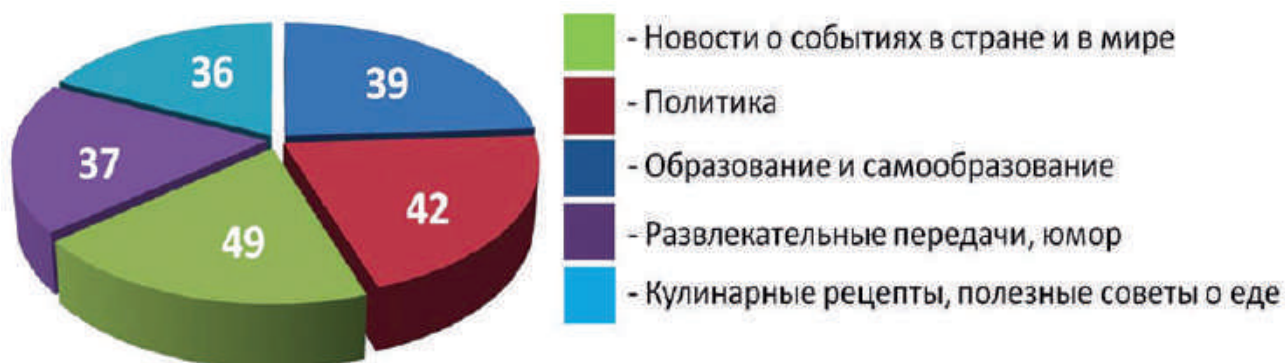


Рис. 19. Предпочтения россиян при использовании социальных сетей и мессенджеров

Чаще всего россияне узнают новости экономики, общественно-политической жизни страны и своего региона: из центрального телевидения, социальных сетей, новостных, аналитических сайтов; из регионального (местного) телевидения и радио, разговоров с людьми (рис. 20).



Рис. 20. Предпочтения россиян СМИ при получении новостей

Сегодня Интернет является серьезным и весьма эффективным средством воздействия как на сознание отдельно взятого индивидуума, так и на общество в целом, он способствует формированию общественного мнения на процессы, происходящие в социуме, государстве и в мире. При этом интерес к информации в полной мере зависит от формата и качества представляемого информационного материала [19, 44].

В грубом приближении весь информационный контент можно разделить на два вида:

- первый вид — положительного содержания, мобилизующий личность и общество на безопасную жизнедеятельность, поддержание социальных морально-психологических устоев и безопасность государства в целом;

- второй вид — деструктивный, демобилизующий человеческое сознание, направлен на разрушение социальных морально-психологических устоев человека и общества.

В последнее время в Интернете все чаще наблюдается активное использование деструктивной информации. Чаще всего негативная информация вбрасывается в сеть при возникновении чрезвычайных и негативных ситуаций военного, социального, экономического, политического характера, при этом в качестве источника информации могут выступать как официальные сайты новостных агентств, так и сайты различных блогеров, в том числе и фишинговые.

Современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий позволяет осуществлять не только манипулирование сознанием одного человека, но и оказывать психологическое воздействие на неопределенно широкий круг лиц. Одним из видов манипулирования является распространение информации, возбуждающей беспокойство, страх, панику [76]. Безусловно, информация о террористических актах, локальных вооруженных конфликтах и боевых действиях вызывает у людей неоднозначные, порой неадекватные психоэмоциональные реакции [21].

В экстремальных ситуациях слухи в большой степени оказывают отрицательное влияние на людей, повышая психологическую напряженность в обществе, тревожность, неуверенность и растерянность людей.

Ярким примером этому являются трагические события в Кемерово, произошедшие 25 марта 2018 года. С первых минут трагедии в соцсетях стали множиться слухи о количестве жертв пожара в «Зимней вишне». Различные блогеры выкладывали ролики, в которых высказывали свои

сомнения в подлинном количестве жертв, обосновывая это различными источниками. Некоторые СМИ стали дублировать эту информацию, не проверив источник ее получения и не убедившись в достоверности. Запущенная в информационное пространство украинским пранкером цифра 300 погибших начала гулять по Интернету [44, 76].

Сознательный вброс заведомо ложной информации и распространение слухов давно вышли за рамки «сарафанного радио», превратившись в прибыльный бизнес и средство информационной войны [76].

Академик Геннадий Васильевич Осипов в своей работе [47] подчеркивает, что особенно вероятно возникновение слухов в ситуациях катастроф и социальных волнений. Слухи — это заменитель новостей или, точнее, — это новости, которым не нашлось места в официальных средствах информации.

Дефицит информации, ее противоречивость порождают недоверие населения к государственной власти и официальным источникам. Умалчивание важных сведений или неполная информация многократно увеличивают отрицательный эффект.

Недостаток или полное отсутствие информации создает эффект «информационного вакуума». Отсутствие своевременной и достоверной информации восполняется домыслами и слухами.

Создание «информационного вакуума» ведет к тому, что журналисты, не получив информацию от официальных лиц, предпочитают искать другие источники, информация из которых может быть недостоверной [65].

В условиях возможной угрозы или при возникновении угрозы организаторам информационного воздействия необходимо принимать все меры, направленные на недопущение проникновения в информационное пространство недостоверной и деструктивной информации, способствующей деморализации населения. В условиях экстремальных ситуаций необходимо осуществлять активное информационное воздействие на население.

Наиболее эффективным способом информационного воздействия является манипуляция сознанием людей с помощью пропаганды, убеждения, внушения.

Эффективность опровержения ложной информации зависит от степени доверия как к источнику сообщения, так и к лицу, опровергающему слухи. Выступление официального лица (персонификация информации) способствует укреплению доверия среди потенциальных потребителей информации.

Весьма часто персонификация информации используется на телевидении. Звукозрительный характер телевизионной коммуникации,

усиленный персонификацией информации, давно утвердился во всем мире как принцип вещания [19]. Как показывает сегодня практика, этот прием весьма успешно содействует минимизации распространения слухов среди населения.

Информационный контент, который доводится до населения, должен освещать основные мероприятия, направленные на преодоление угрозы, оказание помощи пострадавшим; способствовать формированию у индивидуума и общества позитивного отношения к проводимым мероприятиям по обеспечению безопасности населения, общества и государства.

Большим преимуществом телевидения является способность сообщить в звукозрительной форме о каком-либо происшествии в момент его свершения. Одновременность события и его отображения на телевизионном экране (симультантность) является едва ли не самым уникальным свойством телевидения. Симультантность имеет большое значение для психологии зрительского восприятия, как бы напоминая о достоверности действия, происходящего на экране. Симультантность, создающая эффект присутствия зрителя на месте событий, придает, как уже отмечалось выше, телевизионному сообщению особую достоверность, документальность, реалистичность, что обеспечивает исключительность в решении информационных задач [40].

Говоря о других способах представления информации (радио, печатная продукция), стоит отметить более низкий уровень их информационного воздействия. В основном они воздействуют либо на зрительные, либо на слуховые органы чувств и в зависимости от этого воспринимаются и запоминаются людьми лучше или хуже. Процент усвоения информации в зависимости от способа ее передачи и восприятия (при условии, что с этой информацией человек ранее не был ознакомлен либо изучал вопрос частично) представлен на рис. 21 [19].

Психологические исследования показывают, что при информировании населения необходимо воздействовать по возможности на все органы чувств человека для максимально эффективного запоминания информации. Комплексное одновременное воздействие на зрительный, слуховой, тактильный и иные каналы восприятия помогает формировать у человека целостное отражение объекта, явления или процесса и на этой основе интенсифицировать процесс воздействия [19]. Поэтому принцип комплексности имеет глубокую психолого-физиологическую основу и отражает закономерную связь между разнообразием чувственных



Рис. 21. Процент усвоения информации в зависимости от способа ее передачи

восприятий содержания информации и возможностью ее понимания, запоминания, хранения в памяти, воспроизведения и применения [77].

#### *Медиаметрические характеристики информационного контента*

К основным медиаметрическим характеристикам, оказывающим информационное воздействие на население, относятся:

- продолжительность доведения информации;
- количество предъявлений (повторов) информации [19].

Продолжительность доведения информации является важным фактором, влияющим на удержание внимания аудитории к передаваемой информации. Зависимость между продолжительностью демонстрации видеоинформации и ее запоминаемостью приведена на рис. 22.

Анализ зависимости показывает, что после увеличения продолжительности показа свыше 30–40 секунд рост вероятности запоминания видеоинформации уменьшается. Таким образом, видеоролики должны разрабатываться с учетом этой зависимости [48].

Немаловажное значение имеет количество повторов информации. Человек зачастую игнорирует то, что демонстрируется перед ним один единственный раз. В этом случае событие (демонстрация информации) может быть принято как случайное, не заслуживающее внимания.



Рис. 22. Вероятность запоминания видеоинформации в зависимости от продолжительности ее показа

Количество воздействий на каждого человека (повторов) зависит от многих параметров, таких как: актуальность информации; состояние, в котором человек в данный момент находится; способ подачи информации, ее новизна и актуальность и т. д. Среди исследователей наиболее распространенным является мнение, что в большинстве случаев аудитория качественно воспринимает видеоинформацию только после третьего повтора (просмотра). Соответственно, и осознание увиденного может произойти не раньше, чем после третьего прочтения или прослушивания информации [48].

Вероятность запоминания информации от количества ее предъявлений выражается зависимостью:

$$P(n) = \frac{1}{1 + e^{-\mu n}}, \quad (2)$$

где:

$P(n)$  — вероятность запоминания информации;

$\mu$  — параметр, зависящий от продолжительности предъявления информации;

$n$  — количество предъявлений информации.

Кривая зависимости вероятности запоминания информации (на примере видеороликов продолжительностью 30 секунд) от количества ее предъявлений приведена на рис. 23 [48].

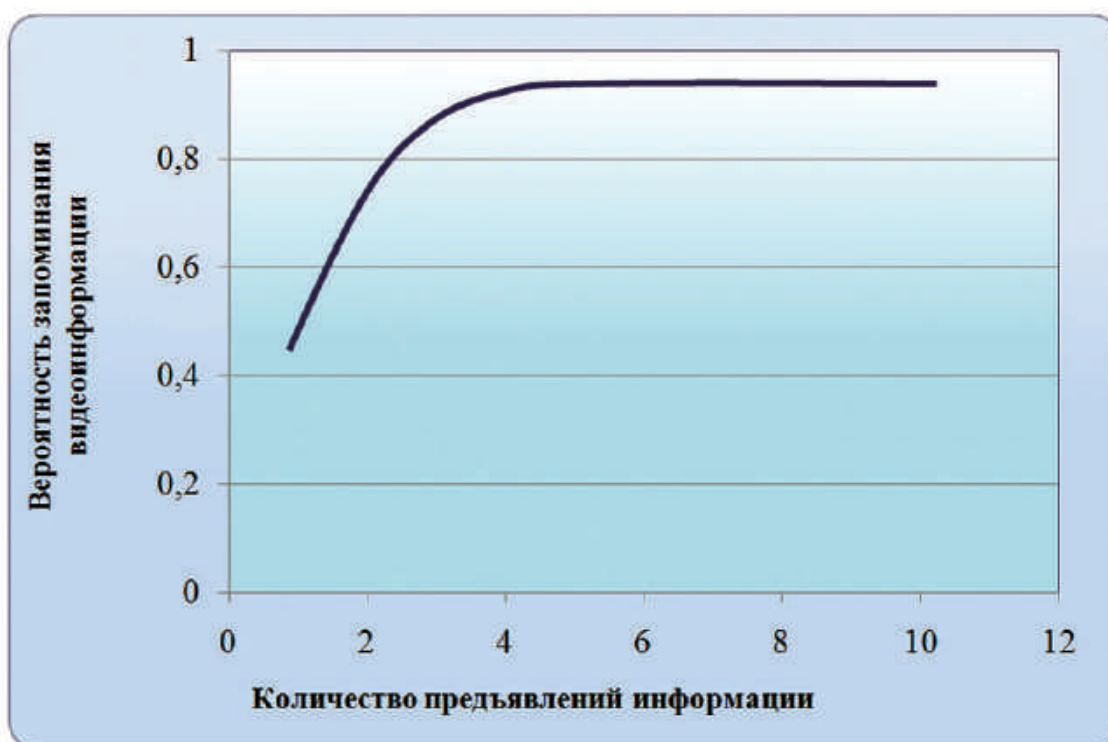


Рис. 23. Вероятность запоминания видеоинформации в зависимости от количества ее предъявлений

Кривая, представленная на графике (рис. 23), показывает, что после третьего повтора вероятность запоминания информации стремится к единице.

Однако следует помнить, что по мере увеличения количества повторов воздействие одной и той же информации на человека, как правило, снижается. Происходит так называемое «изнашивание» информации [19]. Человек перестает обращать внимание на сообщение, а в случаях раздражения и/или усталости эффект может быть отрицательным (частые повторы могут вызвать негативное отношение человека к информации).

Проведенные исследования показали, что «уставание» аудитории от частого повтора одной и той же информации начинается после 8–10 повторов [19, 48].

При всем разнообразии факторов, влияющих на восприятие и усвоение информации, можно выделить некоторые особенности, оказывающие воздействие на восприятие информации человеком:



- люди быстрее воспринимают знакомые им сигналы, чем незнакомые;
- люди быстрее воспринимают сигналы, по отношению к которым у них есть чувство, как позитивного, так и негативного характера;
- люди по-разному могут воспринимать сигнал в зависимости от внутреннего состояния человека на момент получения информации и т. д.

Факторы качества информационных материалов, связанные с их содержательностью, полнотой, достоверностью, построением сюжетной линии, использованием привлекательных персонажей и т. п., являются наиболее трудноформализуемыми при оценке эффективности информационного воздействия. В большей степени они являются искусством, чем наукой [12, 40]. Одним из исключений является так называемый «фактор новизны» информации. Зависимость вероятности возникновения интереса к информации от степени ее новизны представлена на рис. 24 [40].

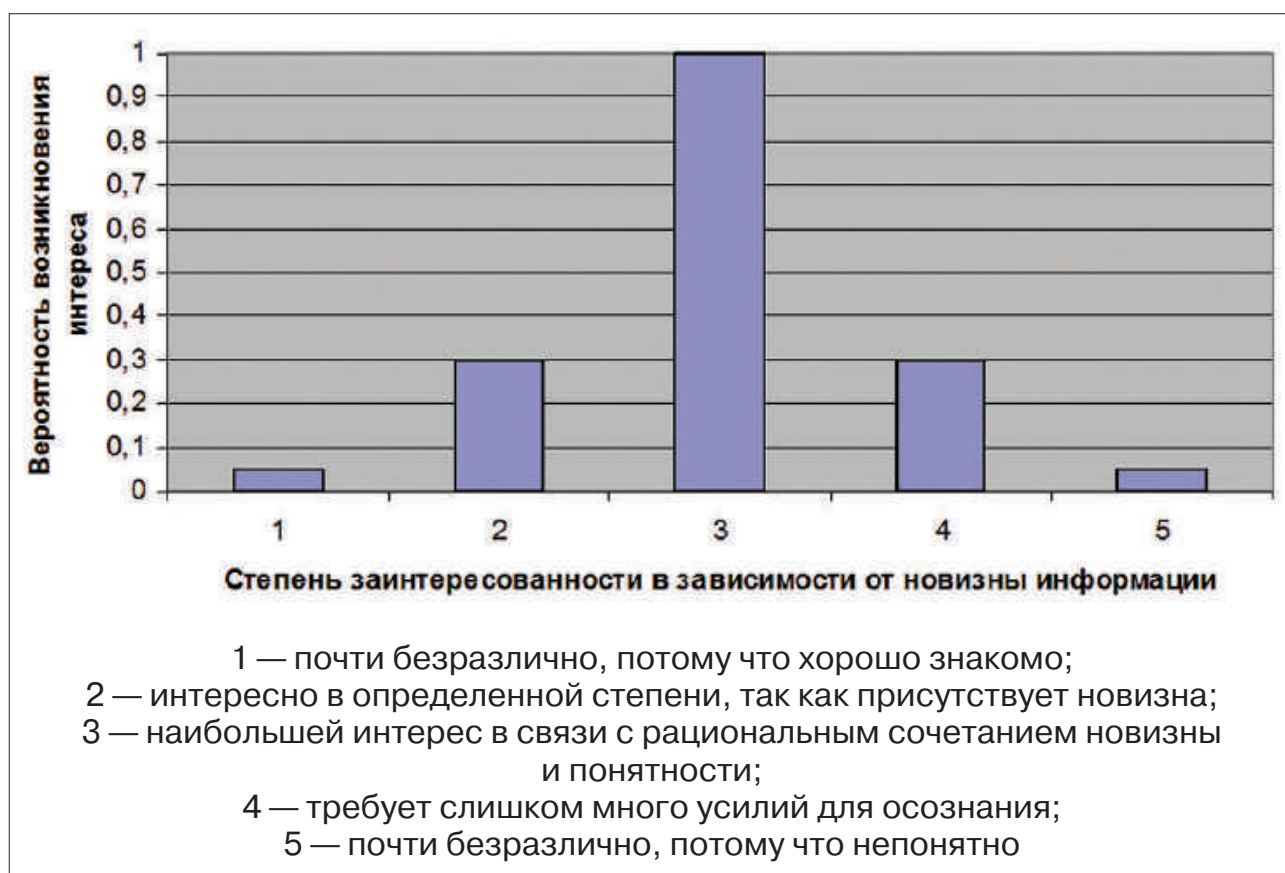


Рис. 24. Вероятность возникновения интереса в зависимости от степени новизны информации

Проведенные исследования показывают, что при организации информационного воздействия необходимо учитывать максимальное количество основных факторов, влияющих на процесс восприятия людьми информации.

Независимо от используемых способов информационного воздействия информация, передаваемая посредством СМИ, должна быть достоверной, актуальной, дозированной, однозначной для восприятия конечным потребителем, удобной для понимания большинством населения, вне зависимости от его социально-демографической группы.

## Раздел 3.

# Психологические реакции и особенности поведения населения в экстремальных ситуациях

### 3.1. Психологические реакции населения в экстремальных ситуациях.

#### Субъекты экстремальных ситуаций

Под «субъектом экстремальной ситуации» понимается человек, подвергшийся воздействию негативных, психотравмирующих факторов экстремальной ситуации.

Выделяют следующие группы субъектов экстремальной ситуации:

- пострадавшие, находящиеся в очаге экстремальной ситуации;
- пострадавшие, находящиеся вне очага экстремальной ситуации;
- очевидцы (свидетели);
- специалисты;
- родственники специалистов, участвующих в ликвидации последствий экстремальной ситуации;
- телезрители (табл. 10) [49, 50].

Таблица 10

#### Субъекты экстремальной ситуации

Субъект	Характеристика
Пострадавшие, находящиеся в очаге экстремальной ситуации	В эту группу входят люди, пострадавшие и изолированные в очаге экстремальной ситуации
Пострадавшие, находящиеся вне очага экстремальной ситуации	В эту группу входят люди, пострадавшие физически или материально от экстремальной ситуации, но не находящиеся непосредственно в ее очаге
Очевидцы (свидетели)	В эту группу входят люди, ставшие свидетелями возникновения экстремальной ситуации
Специалисты	Эту группу составляют специалисты экстремального профиля деятельности, которые оказывают помощь пострадавшим и принимают участие в ликвидации последствий экстремальной ситуации

Субъект	Характеристика
Родственники специалистов, участвующих в ликвидации последствий экстремальной ситуации	В эту группу входят родственники специалистов, работающих на месте экстремальной ситуации
Телезрители	В эту группу входят люди, получающие информацию об экстремальной ситуации из средств массовой информации

Проявления психологических реакций у каждого субъекта экстремальной ситуации будут индивидуальны. Реакция — (от лат. *re* — против, *actio* — действие) — действие, состояние, процесс, возникающие в ответ на какое-либо воздействие, раздражитель, впечатление. Психологическая реакция — это «...прежде всего акт поведения, в том числе произвольное движение, опосредствованное задачей и возникающее в ответ на предъявление сигнала, но иногда реакцией называют ощущения, представления, мысли, эмоциональные переживания и даже настроения, возникающие в ответ на определенное воздействие...» [51].

В условиях экстремальной ситуации реакции организма человека на неблагоприятные и угрожающие жизни и здоровью факторы характеризуются различными психическими, физиологическими, эмоциональными, когнитивными и поведенческими нарушениями.

В психологии выделяют следующие типы индивидуальных психологических реакций, возникающих во время и после экстремальной ситуации:

- непатологические реакции (страх, тревога, психическая и эмоциональная напряженность и др.);
- патологические реакции (психические заболевания или расстройства психической деятельности, вызванные эмоциональным потрясением);
- невротические состояния (неврастения, невроз истерического типа, невроз депрессивного типа, невроз навязчивых состояний и др.);
- острые реактивные психозы (страх, аффективно-шоковые реакции, ступор, расстройство сознания, неконтрольное поведение, чрезмерная чувствительность к звукам и прикосновениям и другие).

Под воздействием психотравмирующих факторов экстремальной ситуации человеку сложно сосредоточиться, осмыслить события и дать им адекватную оценку. Со стороны познавательных процессов наблюдается

временное нарушение внимания, памяти, логического мышления, речи. Эти факторы способствуют развитию паники и страха.

Причинами, вызывающими подобные психические реакции и особенности поведения, являются: индивидуально-психологические особенности личности; внезапность возникновения, характер, масштаб экстремальной ситуации; уровень стрессоустойчивости и психологической подготовки личности к действиям в экстремальных ситуациях. Возникновение экстремальной ситуации предполагает резкие, не свойственные имеющемуся жизненному опыту, перемены, сталкиваясь с которыми человек начинает переживать, испытывать не знакомые ранее психоэмоциональные состояния (стресс, тревога, страх, паника, агрессия, истерика, плач и др.), находиться под влиянием дезадаптирующих и дезориентирующих факторов [78].

Чувство нарастающей угрозы потери жизни и здоровья, непреодолимый страх перед внезапно возникшей экстремальной ситуацией приводят к нарушению привычного образа жизни, а так же к «...развитию психофизиологических и психосоматических нарушений (головокружение, снижение аппетита, быстрая утомляемость, нарушение сна, повышенная возбудимость, нарушение концентрации внимания и др.)...» [78].

В психологии выделяют четыре вида экстремальных ситуаций (табл. 11), при этом нельзя однозначно ответить, какие из них будут иметь более тяжелые психоэмоциональные последствия для человека. Однако неоспоримым является факт того, что экстремальные ситуации делят жизнь человека на «до» и «после» [78].

Таблица 11

### Виды экстремальных ситуаций

Вид экстремальной ситуации	Характеристика экстремальной ситуации
Объективная	Экстремальная ситуация, при которой опасность возникает из внешней среды
Потенциальная	Экстремальная ситуация, при которой опасность определяется как «скрытая угроза»
Лично спровоцированная	Экстремальная ситуация, при которой опасность порождается самим человеком, его намеренным или ошибочным выбором, поведением
Воображаемая	Экстремальная ситуация, которая не несет опасность и угрозу для жизни и здоровья человека

При возникновении экстремальной ситуации население получает информацию о различных факторах: источнике возникновения; масштабе, новизне, продолжительности; нанесенном ущербе и др. Степень влияния экстремальной ситуации на психоэмоциональное состояние будет зависеть от «...пластичности психики человека, его способности оперативно реагировать, ориентироваться, принимать решения и адаптироваться к изменяющимся условиям».

Таким образом, экстремальность ситуации определяется каждым индивидуально и может выражаться такими детерминантами, как:

- социально-бытовые условия и социальный статус;
- особенности профессиональной деятельности; особенности восприятия окружающей среды;
- неблагоприятные климатические условия; психоэмоциональные состояния; уровень соматического и психического здоровья;
- уровень приспособительных и защитных реакций; дефицит информации или дезинформация; способ реагирования на экстремальность окружающей обстановки;
- личный опыт разрешения и выхода из других экстремальных ситуаций.

Психоэмоциональные реакции представляют собой один из важных факторов поведения человека в экстремальной ситуации. Они могут являться как индикатором экстремальности, так и оценкой самой ситуации, а также фактором, который влияет на изменение поведения (табл. 12) [52–56, 78].

*Таблица 12*  
**Стадии развития психоэмоциональной реакции населения в экстремальной ситуации**

<b>Стадия</b>	<b>Длительность</b>	<b>Особенности поведения</b>
Стадия «вигтальной реакции»	От начала воздействия до 15 мин	Поведение направлено на сохранение собственной жизни, сопровождается краткосрочным состоянием оцепенения
Стадия «сверхмобилизации»	3–5 часов	Поведение характеризуется: состоянием общего психического напряжения, предельной мобилизации психофизиологических резервов организма; обостренным чувством восприятия при одновременном снижении критической оценки ситуации

Стадия	Длительность	Особенности поведения
Стадия «психофизиологической демобилизации»	До 3 дней	Поведение характеризуется ухудшением самочувствия и психоэмоционального состояния; преобладают панические атаки и реакции; снижается моральная нормативность поведения
Стадия «разрешения»	3–12 дней	Поведение характеризуется стабильным самочувствием и настроением при одновременном снижении эмоционального фона, ограничении контактов с окружающими
Стадия «восстановления»	с 12-го дня	Поведение характеризуется активизацией межличностных отношений, нормализацией эмоционального фона и реакций
Стадия «оставленных реакций»	Во время воздействия экстремальной ситуации или по ее завершении	Поведение характеризуется отдаленными последствиями влияния негативных факторов экстремальной ситуации, которые провоцируют возникновение психоэмоциональных и психосоматических расстройств

Таким образом, неумение действовать в экстремальной ситуации, психофизиологические особенности личности, возникающие негативные психоэмоциональные состояния приводят к тому, что человек оказывается в «заложниках» ситуации [78].

Обучение населения действиям в условиях экстремальной ситуации будет способствовать адаптации к постоянно изменяющимся условиям, формированию «правильных» психоэмоциональных реакций и выбору форм поведения, адекватных ситуации [78].

### **3.2. Особенности поведения населения в экстремальных ситуациях**

Вероятность возникновения и характер психогенных расстройств, их выраженность и динамика развития, готовность человека противостоять стрессовым ситуациям зависят от многих факторов, которые обусловлены как внешними обстоятельствами, так и индивидуальными особенностями человека (внешние и внутренние факторы) (рис. 25) [20].



Рис. 25. Факторы, влияющие на возникновение и характер психогенных расстройств

К основным внешним факторам относятся:

- характеристика чрезвычайной ситуации (внезапность возникновения; интенсивность; продолжительность действия; предполагаемые последствия ЧС и т. д.);
- реализация мероприятий, направленных на предотвращение, минимизацию и ликвидацию последствий ЧС;
- организация и проведение психологической реабилитации пострадавших;
  - своевременное и достоверное информирование населения;
  - социальная поддержка пострадавшего населения;
  - наличие наглядных примеров мужественного преодоления трудностей, поддержка окружающих людей и общества в целом.

К основным внутренним факторам относятся:

- личностно-типологические качества человека;



- психологическая устойчивость, волевая и физическая закалка, организованность;
- психоэмоциональное состояние человека на момент получения информации о ЧС;
- умственные способности, накопленные знания, умения и опыт [20].

В условиях ЧС, когда сознание человека находится под воздействием стрессогенных факторов, психологическая стойкость, уравновешенность и сопротивляемость отдельных людей может быть значительно снижена. От индивидуальных особенностей человека зависят его готовность противостоять неблагоприятным условиям, способность к принятию решений, выбору варианта действий и поведения. От выбора конкретного варианта действий и поведения в значительной степени зависят последствия преодоления неблагоприятных (стрессовых) ситуаций. В экстремальных и опасных ситуациях человек испытывает психическую напряженность, которая представляет собой одну из форм целостной психической реакции. Психическую напряженность различают по продолжительности (кратковременную, длительную, очень длительную) и по степени интенсивности (слабую, оптимальную, предельную и запредельную). Пока психическая напряженность не превышает предела полезности, она носит характер слабой и оптимальной, благоприятствуя действиям человека, которые становятся более энергичными и активными. Как только психическая напряженность возрастает, возникает перенапряжение, которое негативно влияет на действия человека [20].

Психическая напряженность проявляется прежде всего в утрате способности человека действовать по обстановке. Ухудшается внимание; появляются ошибки и неточности в действиях, навыках и умениях; снижается скорость умственной обработки информации; возникают тремор, изменение речи и т. д. Эффективность действий при высоких значениях перенапряжения может снизиться до 50% [20].

В опасных ситуациях, в условиях, связанных с риском для жизни, обыденные условия жизнедеятельности людей меняются; соответственно «меняется не только поведение человека, но и привычное, сложившееся поведение социальных групп, которое можно условно разделить на два вида:

- рациональное, адаптивное поведение человека с психическим контролем и управлением эмоциональным состоянием поведения. Практика показала, что во многих экстремальных ситуациях отмечалась адаптация людей к обстановке, сохранялось спокойствие и выполнялись меры безопасности, защиты и взаимопомощи;

- девиантное поведение, носящее негативный, порой асоциальный характер. В большинстве случаев при таком поведении человек становится растерянным и безынициативным, своими действиями (бездействием) дезорганизует окружающих людей и привычное, сложившееся поведение социальных групп и общества в целом [20].

В психологии выделяются две формы поведения населения в экстремальных ситуациях: социальная пассивность и социальная активность.

Социальная пассивность характеризуется рациональным чередованием труда и отдыха, уравновешенностью, расслабленностью, спокойствием, отсутствием эмоциональной напряженности [78].

Социальная активность определяет такую модель поведения, при которой ответная реакция человека на экстремальную ситуацию характеризуется агрессивностью, нетерпеливостью, физической и эмоциональной напряженностью, соперничеством, торопливостью при выполнении работы, гиперболизированным ощущением недостатка времени [78].

При патологическом характере такая модель поведения может быть проявлением паники, при которой страх перед опасностью овладевает как одним человеком, так и группой людей.

*Паника* — это неконтрольный страх перед реальной или воображаемой опасностью, быстрораспространяющийся среди толпы людей и лишающий их способности рационально и адекватно оценивать обстановку (табл. 13).

Групповое поведение зависит от эмоционального состояния и настроения большой массы людей (толпы); сопряжено с реальными или потенциальными человеческими жертвами, материальными потерями и характеризуется заметной дезорганизацией коллективного поведения.

Важными психологическими характеристиками толпы являются ее бессознательность, инстинктивность и импульсивность: она живет исключительно чувствами, логика ей не свойственна; в действие вступает неуправляемый «стадный инстинкт», особенно в экстремальной ситуации, когда нет лидера [20].

## Классификация паники и ее виды

По характеру возникновения	Тип паники	Характеристика
По масштабу	Индивидуальная	Возникает у одного человека
	Коллективная	Возникает у группы людей
По степени восприятия	Легкая	Сохранение самообладания, контроль за поведением, адекватная оценка происходящего
	Средняя	Снижение адекватной оценки происходящего, усиленное чувство страха, подверженность внешним воздействиям
	Глубокая	Полная потеря контроля над поведением, «отключение» сознания, острое чувство опасности для жизни и здоровья
По длительности	Кратковременная	До нескольких минут
	Длительная	До нескольких часов
	Продолжительная	До нескольких дней, недель

Человек утрачивает индивидуальность и самостоятельность поведения, оказывается вовлеченным в стихию общих действий.

Очень часто толпа становится опаснее стихийного бедствия. В толпе существует определенная угроза возникновения беспорядков, которые могут происходить как стихийно, так и быть спровоцированными. Частым спутником толпы является паника [20].

В экстремальных ситуациях коллективная паника представляет наибольшую опасность для большой группы населения (толпы).

*Толпа* — это скопление людей, не объединенных общей целью и единой ролевой структурой, но имеющих общий центр внимания и связанных между собой психоэмоциональным состоянием. Признаки поведения толпы в экстремальной ситуации: одновременная вовлеченность большого количества людей; ослабление сознательного контроля ситуации; отсутствие ролевой структуры.

Чувство страха перед внезапно возникшей опасностью приводит: к дезорганизации психической деятельности и поведения людей; к возникновению панических настроений, часто перерастающих в панику, которая может проявляться как у отдельных людей, так и в больших группах как массовая паника [20].

Основными причинами паники являются страх и ужас, гиперболизированные конкретным состоянием людей, в частности: их неготовностью к неожиданностям, внезапным опасностям и чрезвычайным ситуациям. Основная черта любого панического поведения людей — стремление к самосохранению.

Панические реакции часто наблюдаются у людей при возможной угрозе для своей жизни, когда человек считает, что спастись невозможно. Если в группе есть неуравновешенные люди, то очень скоро чувство страха становится массовым [20].

При «вовлечении» в экстремальную ситуацию большого количества людей наблюдаются негативные психические реакции: коллективный стресс и коллективная паника, которые возникают в результате развития таких психологических реакций одновременно у нескольких лиц. С точки зрения психологии паника очень заразительна, так как связана с проявлением «стадного инстинкта».

*Коллективная паника* — один из видов поведения толпы. Психологически она характеризуется состоянием массового страха перед реальной или воображаемой опасностью, нарастающего в процессе взаимного заражения и блокирующего способность рациональной оценки обстановки, мобилизации волевых ресурсов и организации совместного противодействия.

Паника возникает далеко не во всяком скоплении людей, решающими становятся сочетание многих условий и действие различных факторов, наиболее важным среди которых является общая психологическая атмосфера тревоги и неуверенности. Длительные переживания, опасения, неопределенность ситуации, предполагаемые опасности — все это создает положительный фон для возникновения паники. Катализатором в таких случаях могут выступать различные факторы (замкнуть цепь опасений может не только сильный испуг, страх, но и абсолютно безопасные по сути проявления: звуки, слова, чье-то поведение, какие-то сигналы, не имеющие никакого отношения к ожидаемым опасностям) [20].

Коллективная паника может сопровождаться такими психосоматическими симптомами, как: боль или дискомфорт в области груди; тахикардия; затрудненное дыхание; расстройство желудочно-кишечного тракта; головокружение; обморок; онемение конечностей и др.

Коллективная паника также сопровождается: повышенным чувством страха; острым эмоциональным восприятием экстремальной ситуации;

потерей осознанного контроля и осмысления происходящих событий; снижением ответственности за свои действия, поступки и поведение. Паника охватывает сначала небольшую группу людей, затем передается всем остальным и в итоге становится неуправляемым процессом.

Причинами возникновения коллективной паники являются (рис. 26):

- побудительный или шокирующий стимул (взрыв, дым, резкий и громкий звук и т.п.);
- индукторы паники (паникеры);
- индивидуально-психологические, психофизиологические, социальные и информационные факторы [20].



Рис. 26. Факторы, способствующие развитию коллективной паники

Обычно массовая паника проявляется как беспорядочное бегство (примитивная реакция человека на страх), когда людьми руководят инстинкт самосохранения.

В условиях чрезвычайных и опасных ситуаций нередко дополнительную негативную роль в возникновении паники играют слухи,

«подогревающие» предстоящую опасность или степень ее негативных последствий [44]. С целью их предотвращения необходимо осуществлять своевременное и достоверное информирование населения о мероприятиях, проводимых органами власти для ликвидации и минимизации последствий ЧС, оказания помощи пострадавшим и т.п. Необходимо целенаправленное информационное воздействие на людей посредством существующих систем информирования на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий [20].

Основная работа по организации информационного воздействия должна вестись заблаговременно с использованием всех ресурсов СМИ, с информированием населения о возможных опасностях и способах защиты от них, правилах поведения в условиях ЧС, проводимых мероприятиях, направленных на защиту населения и территорий от ЧС.

При этом целесообразно использовать выступления официальных лиц (представителей органов власти, известных дикторов, спасателей). Эффективность информационного воздействия зависит от степени доверия как к источнику сообщения, так и к выступающему. Весьма часто персонификация информации используется на телевидении. Телевизионная информация доносится до зрителя в двух плоскостях: вербальной (словесной) и невербальной, зрительной. Звукозрительный характер телевизионной коммуникации, усиленный персонификацией информации, давно утвердился во всем мире как основной принцип вещания и информационного воздействия [19].

Необходимо помнить, что заранее принятые меры предосторожности не могут полностью гарантировать возможность возникновения паники, но могут ее существенно уменьшить, поэтому принятие таких мер обязательно.

Своевременное информирование людей о возможных опасностях и способах защиты от них, о проводимых мероприятиях, направленных на защиту населения и территорий, значительно уменьшит деструктивные последствия нерационального поведения людей.

При длительном пребывании человека в измененных условиях и при возвращении в обычные условия жизни происходит «ломка» функциональных систем психофизиологической организации [48]. Она сопровождается появлением необычных психических состояний, нарушениями познавательных процессов, эмоционального регулирования и двигательной деятельности. Такие необычные психические состояния

и нарушения следует рассматривать как закономерные кризисные реакции в границах психологической нормы. Каждая отдельно взятая ситуация имеет свою специфику и особенности, свои психологические последствия и переживается каждым человеком индивидуально. Во многом глубина этого переживания зависит от личности самого человека, его внутренних ресурсов, наличия знаний и опыта преодоления экстремальных условий [20].

Формы поведения и психические реакции населения на психотравмирующие факторы экстремальной ситуации многообразны, поэтому методы предупреждения коллективной паники могут носить общий характер.

Основной метод недопущения развития и возникновения коллективной паники — это формирование психической устойчивости и подготовка населения к действиям в экстремальных ситуациях. Умение справляться с эмоциональными нагрузками, мобилизовать скрытые ресурсы организма, проявлять стойкость, дисциплинированность, самообладание и способность противостоять возникающим трудностям будет способствовать стрессоустойчивости и принятию правильных решений и действий в условиях возникшей экстремальной ситуации.

Наиболее эффективными являются меры, принимаемые на начальной фазе развития экстремальной ситуации. Важно своевременно оповестить население об опасности, дать точные и конкретные советы и указания, как вести себя в сложившейся ситуации. Основу профилактики любых психологических явлений составляет анализ особенностей возникновения и течения различных форм индивидуальных и коллективных форм панических реакций [79].

Основной задачей в экстремальной ситуации является сохранение спокойствия людей и быстрая разумная деятельность. Умение руководить толпой будет составлять основу профилактики коллективной паники. В состоянии страха люди действуют бессознательно, не оценивают сложившуюся ситуацию, легко поддаются управлению. Если руководство толпой осуществляется сознательной личностью, то люди сохраняют способность разумных действий и защиты своей жизни.

Особую роль в профилактике развития коллективной паники играет умение фиксировать людей, не контролируемых своим страхом и способных вовлечь окружающих в панику.

В структуре руководства толпой большую роль играют звуковое оповещение, световые и звуковые сигналы, позволяющие обеспечить безопасность поступков лиц, находящихся в экстремальной ситуации.

### **3.3. Психологические особенности проявления стрессоустойчивости личности в экстремальных ситуациях**

*Стресс* — неспецифическая ответная реакция организма на различного рода раздражители, помогающая ему приспособиться к изменяющимся условиям. Важнейшими факторами развития стрессовой реакции являются: индивидуально-психологические и физиологические особенности человека; характеристика и длительность стрессового события, особенности его восприятия и интерпретации человеком на основе имеющегося опыта [7, 79].

Стресс также оказывает влияние на психические процессы человека. Реакция организма на стрессовое воздействие происходит на эмоциональном, физиологическом и поведенческом уровнях. От вида реагирования, выбора стратегии поведения и восприятия, в значительной степени зависит, какими будут последствия стресса для каждого человека [79].

Негативными последствиями стресса являются: «нарушение когнитивной функции, эмоциональное истощение, расстройство поведения, нарушение психосоматического здоровья, обострение хронических заболеваний, отсроченные психические реакции, в том числе посттравматическое стрессовое расстройство» [79].

Все включающиеся в организме человека при воздействии стресса приспособительные механизмы Г. Селье назвал «общим адаптационным синдромом» или «стресс-реакцией». Различают три стадии развития стресса:

1. Стадия тревоги — это первоначальный отклик нашего организма на опасность или угрозу, возникающий для того, чтобы помочь нам справиться с ситуацией. Характеризуется мобилизацией всех ресурсов организма.

Выделяют фазы «шока» и «противошока». Как только мозг воспринимает опасность: в кровь в большом количестве выбрасываются гормоны тревоги; сердце бьется быстрее; кровь от внутренних органов



устремляется к тем частям тела, которым предстоит действовать (мышцы туловища, рук и ног); печень вырабатывает больше сахара, чтобы обеспечить мышцы энергией. Ресурсы организма расходуются неэкономно, здесь все ставится на карту в попытке добиться цели любой ценой. Эти, а также другие сложные изменения обычно возникают мгновенно и соответствуют фазе «шока», поскольку чрезмерный избыток гормонов и энергии, а также функционирование систем организма «на износ» являются угрозой для жизнедеятельности человека. Довольно быстро на смену фазе «шока» приходит фаза «противошока», при которой активизируются первые механизмы, снижающие воздействие стресса.

Таким образом, биологический смысл стадии тревоги заключается в максимальной мобилизации адаптационных ресурсов организма, быстром приведении человека в состояние напряженной готовности и готовности бороться с возникшей ситуацией.

2. Стадия резистентности (сопротивления) наступает, если стрессогенный фактор слишком силен или продолжает свое действие достаточно длительный промежуток времени. На этой стадии происходит адаптация к изменяющимся обстоятельствам; снижается активность физиологических процессов; ресурсы организма расходуются оптимально; повышается устойчивость к различным стрессовым воздействиям. В этот период может наблюдаться повышенная стрессоустойчивость. Все психофизиологические изменения, происходящие на этой стадии, являются обратимыми, поскольку прекращение воздействия стресса возвращает организм в состояние нормы. Если же действие стрессовых факторов долго не удается устранить или преодолеть, наступает следующая стадия.

3. Стадия истощения. Длительное воздействие стресса снижает приспособительные (адаптационные) возможности организма; ресурсы его истощаются и не имеют больше возможности сопротивляться; появляется риск развития психосоматических нарушений. Помочь на этой стадии может поддержка другого человека или устранение стрессора [79, 80].

Различают две основные группы стресса (табл. 14).

Симптомы стресса проявляются на психофизиологическом, эмоциональном и поведенческом уровнях (рис. 27).

Принимая во внимание негативное влияние стресса на организм и жизнедеятельность человека, необходимо минимизировать его последствия. При снижении уровня стресса уменьшается риск возникновения

## Группы стресса

Характеристика	Виды
<i>Физиологические</i>	
Реакция организма, которая возникает при воздействии изменения параметров внешней среды, а также при нарушении физиологических функций организма, его органов и систем	Механические
	Физические
	Химические
	Биологические
<i>Психоэмоциональные</i>	
Отраженная реакция организма, в основе которой лежит первичная психоэмоциональная реакция субъекта на действие стрессоров, которая характеризуется комплексом неспецифических вегетативных и гормональных проявлений	Кратковременные
	Долговременные
	Хронические

и развития психосоматических нарушений, психоэмоциональных расстройств и поведенческих отклонений; повышается психологическая устойчивость к стрессовым событиям.

Психологическая устойчивость является базовой характеристикой личности. Становление личности зависит от того, как мотивы, обусловленные теми или иными обстоятельствами, превращаются в устойчивое состояние, характеризующее эту личность.

По мнению А. Н. Леонтьева, структура «личности представляет собой относительно устойчивую конфигурацию главных, внутри себя иерархизированных, мотивационных линий» [17].

Выделяются три основных параметра мотивационной сферы, являющиеся основанием психологической устойчивости личности:

- связь человека с миром в пространстве и времени;
- степень проявления мотива;
- динамичность и многоаспектность мотивационной сферы.

Эти основания психологической устойчивости личности во взаимосвязи дают ей понимание себя как носителя самосознания и его развития.

На объективное восприятие экстремальных ситуаций влияет такое качество личности, как психологическая устойчивость.

*Психологическая устойчивость* — качество личности, отдельными аспектами которого являются: стойкость, уравновешенность, сопротивляемость. Оно позволяет личности противостоять жизненным трудностям,

### ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ

- чувство отчужденности, беспокойство или апатия;
- потеря аппетита или переедание;
- нарушение речи, дрожание голоса;
- потеря интереса к своему внешнему виду;
- нерациональное распределение времени, постоянная спешка, прокрастинация;
- избегание поддерживающих отношений;
- асоциальное поведение, вредные привычки

### ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ

- нерешительность, раздражительность;
- беспокойство, паника и необъяснимый страх, подозрительность;
- невозможность сосредоточиться, суетливость;
- отсутствие уверенности в себе и неспособность принять решение;
- мрачное настроение, вплоть до депрессии;
- истощенность, отсутствие энтузиазма, ощущение бесцельности;
- циничный, неуместный юмор;
- снижение удовлетворенности жизнью, снижение самооценки;
- неудовлетворенность работой



### ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ

- мигрень или головные боли, обмороки;
- бессонница, кошмары;
- сухость во рту или ноющая зубная боль;
- мышечное напряжение в шее, плечах, спине;
- сжатые кулаки или челюсти;
- неопределенные боли во всех частях тела;
- высокое кровяное давление;
- частые приступы астмы, проявления аллергии;
- расстройство желудочно-кишечного тракта;
- изменение вкусовых предпочтений;
- увеличение или снижение массы тела;
- усталость, истощенность;
- потеря концентрации, легкая отвлекаемость;
- нечеткое видение предметов;
- потеря инициативы, нарушение суждений;
- негативные мысли, поспешные решения;
- импульсивность мышления



Рис. 27. Симптомы стресса

неблагоприятному давлению обстоятельств, сохранять здоровье и работоспособность в различных испытаниях [60].

В современных условиях возрастает потребность в изучении психологической устойчивости населения в условиях экстремальной ситуации как способности контролировать эмоциональное состояние, объективно относиться к негативным факторам и выбирать форму поведения, адекватную сложившейся ситуации.

### **3.4. Психологическая поддержка населения в условиях экстремальной ситуации. Формирование психологической готовности населения к действиям в условиях экстремальной ситуации**

Психологическая поддержка населения, вовлеченного в экстремальную ситуацию, будет заключаться в оказании помощи при различных психологических состояниях. В такой помощи могут нуждаться как пострадавшие и их родственники, так и очевидцы.

Умение оценить психологическое состояние человека и знание основных приемов и способов оказания психологической поддержки будут способствовать формированию психологической устойчивости пострадавших.

Цель оказания психологической поддержки — помочь пострадавшим справиться с психологическими реакциями, возникшими в результате экстремальной ситуации, и повысить эффективность мероприятий по оказанию первой помощи.

Перед оказанием психологической поддержки пострадавшим необходимо: убедиться в собственной безопасности; оценить угрозу внешних факторов; оценить свои силы и состояние, перед тем как принять решение об оказании помощи. Обязательно нужно оценить состояние пострадавшего, который может нуждаться в оказании первой или медицинской помощи. Важно убедиться в том, что у человека нет физических травм, и только тогда оказывать психологическую поддержку.

Психическое состояние и поведение человека, оказавшегося в экстремальной ситуации, будет отличаться от повседневного и проявляться

полной или частичной утратой: способности к критической оценке происходящего, своего состояния и возможностей, целенаправленной деятельности; способности вступать в диалог с другими людьми. Такие формы поведения характерны для очевидцев и пострадавших без получения физических повреждений и травм в результате экстремальной ситуации.

Оказание психологической поддержки — серьезное и ответственное решение, принимая которое гражданин, оказывающий помощь пострадавшему, должен быть уверен, что сможет правильно оценить его психоэмоциональное состояние и действия, которые необходимо предпринять.

При установлении контакта с пострадавшим или иными лицами, нуждающимися в психологической поддержке, важно создать атмосферу дружелюбия, доверия, понимания с использованием вербальных и невербальных методов общения. Следует избегать длинных и сложноподчиненных предложений, частицы «не» при построении фразы и слов, ассоциирующихся с экстремальной ситуацией (происшествие, несчастный случай, катастрофа, авария, трагедия и др.) и негативными эмоциями (страх, ужас, паника, безысходность и др.).

Вербальные методы (объяснение, убеждение, внушение, переключение внимания):

- установление контакта, диалога с пострадавшим, представление и выражение готовности оказать помощь, ответ на монолог пострадавшего (кивок головы в знак согласия с его мнением);

- информирование о своих действиях и манипуляциях с целью успокоить пострадавшего, помочь ему расслабиться и повысить чувство самоконтроля;

- информирование о технических манипуляциях процесса ликвидации последствий экстремальной ситуации с целью обратить внимание пострадавшего на то, что сотрудниками экстренных служб приняты все меры по оказанию помощи пострадавшим.

Невербальные методы (создание атмосферы доверия, понимания, заинтересованности, безопасности):

- осмотреть пострадавшего;
- установить и поддерживать с пострадавшим зрительный контакт, находясь на одном уровне с ним;

• при необходимости и в зависимости от психоэмоционального и физического состояния укрыть пострадавшего теплой вещью; аккуратно приобнять, взять за руку или положить руку на его плечо.

В экстремальных ситуациях для человека характерны такие психологические состояния, как: стресс, тревога, страх, паника, агрессия, истерика, плач, апатия и др. [78].

*Негативные психоэмоциональные состояния*

*Страх* — это проявление базового инстинкта самосохранения.

Признаки: учащенное сердцебиение и дыхание, физическое напряжение, оцепенение.

Помощь: создать атмосферу поддержки, безопасности; не оставлять человека одного; при необходимости и в зависимости от характера и наличия травм взять за руку, обнять.

*Плач* — это защитная реакция нервной системы человека на негативное воздействие экстремальной ситуации.

Признаки: подавленность, дрожание губ и тела, всхлипы.

Помощь: создать атмосферу сочувствия и поддержки; при необходимости и в зависимости от характера и наличия травм взять за руку, приобнять, погладить по плечу или спине.

*Апатия* — симптом, выражающийся в безразличии, безучастности, отрешенном отношении к происходящему вокруг; отсутствии стремления к какой-либо деятельности; отсутствии отрицательного и положительного отношения к действительности; отсутствии внешних эмоциональных проявлений.

Признаки: равнодушие, заторможенность, усталость, отсутствие эмоций и речи.

Помощь: создать атмосферу безопасности и поддержки; говорить спокойным, медленным тоном, постепенно повышая тембр и скорость речи; вовлечь в деятельность без тяжелой физической нагрузки.

*Истерика* — это особое эмоциональное состояние, связанное с накопившейся негативной энергией, сильным стрессом или нервным перенапряжением, которое выражается рыданиями, смехом, чрезмерной жестикуляцией или приступом буйства.

Признаки: возбуждение, быстрая и эмоциональная речь, чрезмерная двигательная активность, крик, слезы.

Помощь: дать возможность человеку высказаться, став для него «внимательным слушателем»; не вступать с ним в длительный и активный

диалог; постараться увести в сторону и оградить от посторонних наблюдателей; проявлять спокойствие, говорить уверенным тоном; постараться переключить внимание.

*Агрессия* — мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам сосуществования людей, наносящее вред объектам нападения, приносящее физический, моральный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт.

Признаки: эмоциональное и физическое возбуждение, гнев, раздражение, крик, словесные оскорбления, брань.

Помощь (оказывается в том случае, если это безопасно для оказывающего помощь): при диалоге с человеком говорить спокойным тихим голосом, не вступать в спор, не стараться его перекричать и эмоционально не реагировать на словесные оскорбления, обращенные к вам; постараться переключить его внимание и вовлечь в деятельность, связанную с физической нагрузкой. Если объем оказанной психологической поддержки оказался недостаточным, гражданам потребуются психологическая помощь и сопровождение специалистов для минимизации посттравматических стрессовых расстройств.

*Посттравматическое стрессовое расстройство* — тяжелое психическое состояние, возникающее в результате единичного или повторяющихся событий, оказывающих сверхмощное негативное воздействие на психику индивида.

Травматичность события тесно связана с ощущением собственной беспомощности из-за невозможности эффективно действовать в опасной ситуации.

Поэтому психологическая помощь населению должна оказываться во время и после ликвидации последствий экстремальной ситуации и включать в себя психологическую профилактику, поддержку, коррекцию и сопровождение (рис. 28) [78].

Немаловажным остается факт обучения населения действиям в условиях экстремальной ситуации, формированию психологической устойчивости и психологической готовности [78]. Психологическая готовность населения к действиям в экстремальной ситуации формируется в рамках информационно-психологической поддержки как очной, так и дистанционной. Информационно-психологическая поддержка направлена на информирование населения, профилактику развития слухов и коллективной паники. Основным инструментом является достоверная,

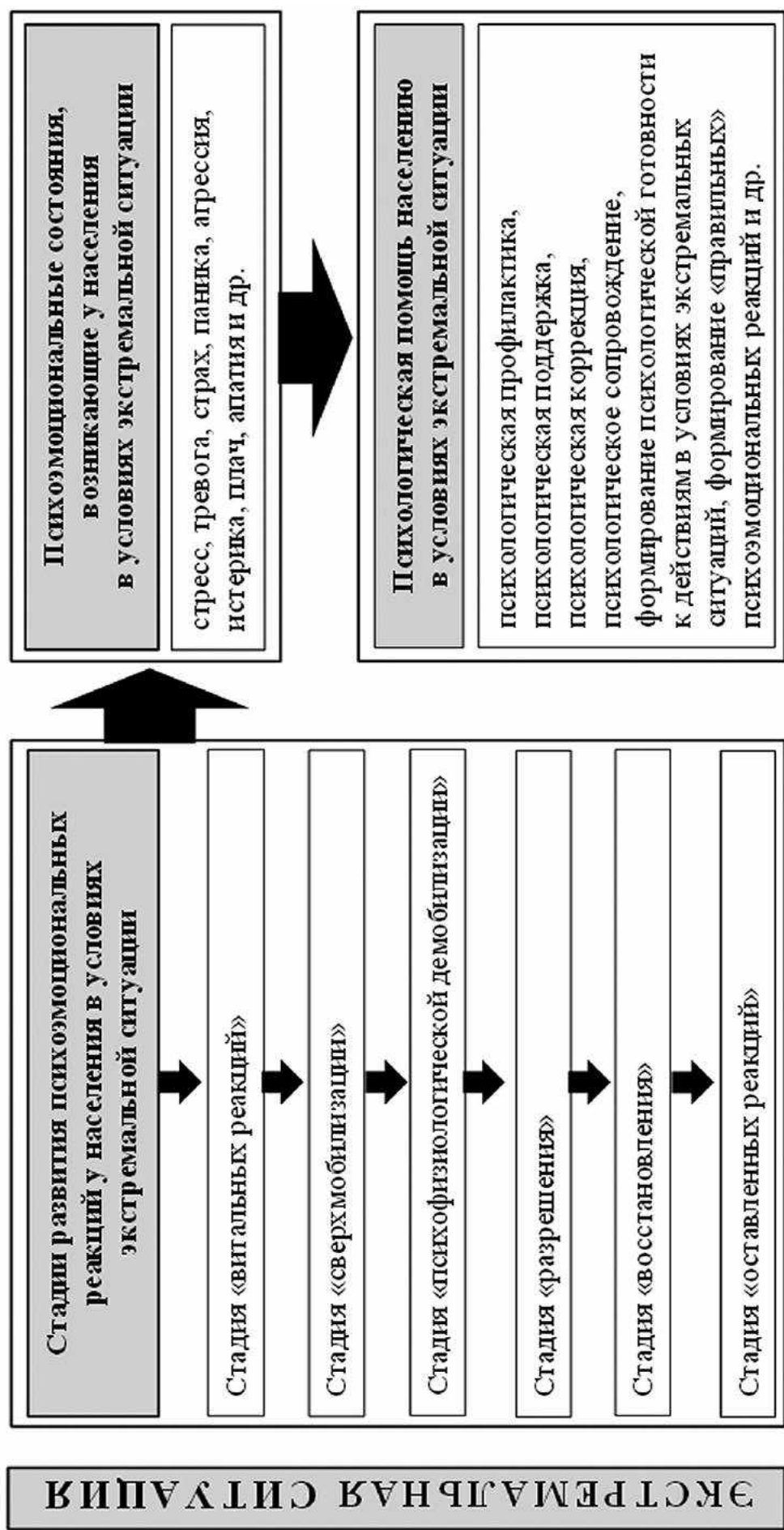


Рис. 28. Психологическая помощь населению в условиях экстремальной ситуации



своевременная, достаточная, доступная, однозначная информация о сложившейся ситуации и прогнозе ее развития.

Дистанционная информационно-психологическая поддержка осуществляется по телефону «горячей линии» и направлена на поддержку населения, вовлеченного в экстремальную ситуацию, а также на профилактику возникновения негативных психоэмоциональных состояний.

Для формирования психологической готовности населения к действиям в экстремальных ситуациях необходимо:

- знать виды и особенности экстремальных ситуаций;
- знать особенности проявления негативных психоэмоциональных состояний и способы оказания психологической поддержки;
- уметь оценивать сложившуюся обстановку;
- уметь выполнять действия, адекватные конкретной экстремальной ситуации;
- обладать навыками самоорганизации, самодисциплины, самопомощи;
- обладать стрессоустойчивостью.

# Заключение

Проведенные исследования по вопросам организации информационного воздействия на население показали, что процесс информирования и оповещения населения об опасностях и чрезвычайных ситуациях прошел долгий эволюционный путь: от применения простейших средств до использования современных технических систем и информационно-коммуникационных технологий.

Анализ организации информирования населения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций свидетельствует о том, что во всем мире используются практически идентичные способы и методы уведомления населения об опасности: сиренное оповещение для привлечения внимания; последующая передача сообщения (информации) о действиях населения; задействование всех возможных средств массовой информации и коммуникационных сетей связи и передачи данных.

Отличительной чертой современного этапа является использование адресного информирования населения в виде SMS, push-уведомлений, рассылки текстовых и видеосообщений на различные гаджеты, что делает информирование более доступным и понятным для восприятия. В настоящее время во всех развитых странах мира проводятся работы по созданию принципиально новых высокотехнологичных систем оповещения и информирования населения об опасностях.

Сегодня информационное воздействие является мощным инструментом в обеспечении безопасности жизнедеятельности населения, особенно в условиях угрозы и возникновения чрезвычайных ситуаций.

Руководством МЧС России неоднократно отмечалось, что современные угрозы безопасности требуют непрерывного исследования путей повышения эффективности процесса информационного воздействия, совершенствования существующих и внедрения новых технологий информирования и оповещения населения.

Современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий позволяет оказывать психологическое воздействие на сознание не только одного человека, но и группы людей.

К сожалению, реалии сегодняшнего дня таковы, что немалая часть людей больше верит не официальным источникам и данным, а информации, которая распространяется в Интернете как «Сарафанное радио».

В условиях возможной угрозы или при ее возникновении организаторам информационного воздействия необходимо принимать все меры, направленные на недопущение проникновения в информационное пространство недостоверной и деструктивной информации, способствующей деморализации населения. Независимо от используемых способов информационного воздействия информация, передаваемая посредством СМИ, должна быть: достоверной, актуальной, дозированной; однозначной для восприятия конечным потребителем, удобной для понимания большинством населения, вне зависимости от его социально-демографической группы.

На процесс восприятия информации человеком оказывает влияние большое количество внешних и внутренних факторов. Сегодня возрастает потребность в изучении психологической устойчивости человека в условиях экстремальной ситуации как способности: контролировать эмоциональное состояние; объективно относиться к негативным факторам и выбирать форму поведения, адекватную сложившейся ситуации. Процесс информационного воздействия будет эффективнее, если будет учтено максимальное количество факторов, влияющих на восприятие людьми информации.

При правильно организованном информационном воздействии его потенциал в процессе формирования личности безопасного типа огромен.

При неумелой организации информирования населения этот процесс может перерасти в информационную катастрофу, результатом которой станут: паника; стрессовые состояния и травматизм людей; огромный материальный ущерб.

Непрерывное совершенствование каналов коммуникации, развитие современных информационных технологий предъявляют новые требования к информационному контенту. Создание информационного контента (вне зависимости от каналов коммуникации) является важным и ответственным процессом, реализация которого возможна только высококвалифицированными специалистами, обладающими широким спектром знаний в различных научных областях.

Информационный контент, который доводится до населения, должен: освещать мероприятия, направленные на преодоление последствий угрозы, оказание помощи пострадавшим; способствовать формированию у людей позитивного отношения к проводимым мероприятиям по

обеспечению безопасности населения, что в значительной степени будет способствовать эффективности проведения таких мероприятий.

Успешное выполнение мероприятий по организации информационного воздействия на население в условиях чрезвычайных ситуаций предусматривает:

- планирование, организацию и сопровождение информационного воздействия;

- комплексное (правовое, информационно-психологическое и др.) воздействие на информационную среду в целях предупреждения, недопущения проникновения и нейтрализации в информационном пространстве недостоверной и деструктивной информации;

- обеспечение согласованности позиций субъектов информационного воздействия при освещении мероприятий через средства массовой информации и массовых коммуникаций;

- распространение в информационной среде сведений о принимаемых мерах по профилактике (предупреждению), минимизации и (или) ликвидации последствий угроз, оказанию помощи пострадавшим и т.д.

Только совместная деятельность и организация тесного информационного взаимодействия субъектов информирования, средств массовой информации и массовых коммуникаций будут способствовать успешному выполнению задач в области обеспечения безопасности населения в условиях ЧС.

В заключение следует отметить, что только при поддержке государства, совершенствовании информационно-коммуникационных технологий и технических средств информирования и оповещения населения возможно организовать умелое и грамотное информационное воздействие, которое в значительной степени будет способствовать снижению потерь населения и материального ущерба в условиях воздействия негативных факторов ЧС.

Авторский коллектив надеется, что результаты, представленные в монографии, позволят сформировать определенные знания, которые будут полезны специалистам в области обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, управления в кризисных ситуациях, организации социальной рекламы и работы со средствами массовой информации.

## Список литературы

1. Анализ текущего состояния кадрового обеспечения в области защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их предупреждения и ликвидации: Отчет о НИР. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2022.
2. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2021 году» / МЧС России. М.: ФГБВОУ ВО «АГЗ МЧС России», 2022. 318 с.
3. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2020 году» / МЧС России. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2021, 264 с.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://base.garant.ru/10107960/> (дата обращения: 11.05.2022).
5. Федеральный закон Российской Федерации от 12.02.1998 № 28-ФЗ «О гражданской обороне» [Электронный ресурс] // Офиц. сайт МЧС России. URL: <https://www.mchs.gov.ru/dokumenty/federalnye-zakony/815> (дата обращения: 06.05.2022).
6. Федеральный закон от 05.03.1992 № 2446-1 «О безопасности» [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ URL: <https://base.garant.ru/3959689/> (дата обращения: 06.05.2022).
7. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://base.garant.ru/12145408/> (дата обращения: 06.05.2022).
8. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://base.garant.ru/186117/> (дата обращения: 06.05.2022).
9. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения: 06.05.2022).
10. Постановление Правительства РФ от 01.03.1993 № 177 «Об утверждении Положения о порядке использования действующих радиовещательных и телевизионных станций для оповещения и информирования населения Российской Федерации в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени» [Электронный ресурс] // Офиц. сайт МЧС России. URL: <https://www.mchs.gov.ru/dokumenty/postanovleniya-pravitelstva-rf/850> (дата обращения: 06.05.2022).

11. Основы защиты населения и территорий в кризисных ситуациях / Под общ. ред. Ю.Л. Воробьева / МЧС России. М.: Деловой экспресс, 2006. 544 с.
12. Разработка современных технологий оперативного информирования населения. Методическое обоснование форм и методов информирования населения: Отчет о НИР / МЧС России. М.: ЗАО «НПК «ВТИСС», 2006.
13. Отчет по проведению аварийно-спасательной операции на Саяно-Шушенской ГЭС / МЧС России. М: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2010.
14. Совершенствование системы информирования и пропаганды населения в области гражданской защиты: Отчет о практической работе / МЧС России. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2012.
15. Проведение мониторинга и экспертизы выполнения мероприятий программы по созданию системы защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, информирования и оповещения населения на транспорте: Отчет о НИР. Кн. 3 / МЧС России. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2012.
16. Анализ состояния и результатов научно-практической работы в МЧС России за 2003 г. (научно-практическая работа «Оповещение — 03»). М.: ЦСИ ГЗ МЧС России, 2003.
17. Анализ действий органов управления, сил и средств МЧС России, эффективности применяемых технологий предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайной ситуации, произошедшей в Краснодарском крае в июле 2012 года: Отчет о НИР / МЧС России. М: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2012.
18. Анализ чрезвычайной ситуации, сложившейся на территории Челябинской области (метеоритный дождь): Отчет / МЧС России. М: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2013.
19. *Аюбов Э.Н., Новиков О.Н., Бувевич О.Е.* Основные аспекты информационного воздействия на население на современном этапе // Технологии гражданской безопасности. 2021. Т. 18. № 5. С. 104–112.
20. *Аюбов Э.Н.* Психологические аспекты воздействия чрезвычайных ситуаций на человека // Пожарная и техносферная безопасность: проблемы и пути совершенствования. 2022. № 1 (11). С. 27–32.
21. Исследование методов социально-психологического воздействия факторов чрезвычайных ситуаций на население в части разработки «Проекта методических рекомендаций по использованию средств информирования и оповещения населения для социально-психологического воздействия на население в ЧС» Отчет о НИР. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2011.
22. Информация // Большой Энциклопедический словарь. 2000. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. 1456 с.
23. *Янковский С.Я.* Концепции общей теории информации // Библиотека учебной и научной литературы, 2016. 27 с.
24. *Галашев В.А.* Системы поиска и обработки информации: Учебно-методическое пособие. Ижевск: Удм. гос. ун-т., 2011. 149 с. [Электронный

- ресурс] // URL: [https://www.studmed.ru/galashev-v-a-sistemy-poiska-i-obrabotki-informacii\\_2a2c2e9a233.html](https://www.studmed.ru/galashev-v-a-sistemy-poiska-i-obrabotki-informacii_2a2c2e9a233.html) (дата обращения: 20.06.2022).
25. *Варламов И.* Как в разных странах оповещают о чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс] // URL: <https://varlamov.ru/1564917.html> (дата обращения: 21.09.2022).
  26. Статья «Являются ли сирены эффективными инструментами для оповещения населения во Франции». *Nat. Hazards Earth Syst. Sci.*, 21, 2899–2920, 2021 [Электронный ресурс] // URL: <https://doi.org/10.5194/nhess-21-2899-2021> (дата обращения: 27.02.2022).
  27. Федеральное управление по защите граждан и поддержке в случае стихийных бедствий Германии [Электронный ресурс] // URL: [https://www.bbk.bund.de/DE/Home/home\\_node.html](https://www.bbk.bund.de/DE/Home/home_node.html) (дата обращения: 15.02.2022).
  28. CentredecriseNational (Кризисный центр Бельгии) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.be-alert.be/> (дата обращения: 18.02.2022).
  29. NL-Alert (официальный сайт) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.crisis.nl/> (дата обращения: 18.02.2022).
  30. Системы оповещения о ЧС в разных странах [Электронный ресурс] // Официальный сайт РИА НОВОСТИ. URL: <http://ria.ru/spravka/20121116/910970183.html> (дата обращения: 07.09.2022).
  31. FEMA принимает цифровой формат сообщения для стандарта EAS CAP [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.fema.gov> (дата обращения 15.02.2022).
  32. Общий протокол оповещения [Электронный ресурс] // Википедия. URL: <https://www.turbopages.org> (дата обращения: 25.02.2022).
  33. *Арефьева А.В., Верескун А.В., Олтян И.О., Папков С.В. и др.* Проблемы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях в условиях современных вызовов и угроз: Справ. пособие / Под общ. ред. И.В. Соцунова. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2017. 452 с.
  34. *Роцупкинин В.Г.* Информационно-психологическое противоборство и обеспечение информационной безопасности: Учебное пособие. Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. 92 с.
  35. *Манойло А.В.* Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2016. 388 с.
  36. Приказ МЧС России № 578, Минкомсвязи России № 365 от 31.07.2020 «Об утверждении Положения о системах оповещения населения» (зарегистрировано в Минюсте России 26.10.2020 № 60567) [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74723317/> (дата обращения: 28.09.2022).
  37. ГОСТ Р 22.7.02-2021 «Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Регламенты по организации информирования населения о чрезвычайных ситуациях. Общие положения». Нац. стандарт Российской Федерации: утвержден и введен в действие приказом Федер. агентства по техн. регулированию и метрологии от 27 января 2021 г. № 26-ст: введен впервые

- [Электронный ресурс] // URL: ГОСТ Р 22.7.02-2021 | НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ (gost.ru) (дата обращения: 25.07.2022).
38. Чудинова Е.В., Полякова Е.Н. Информационное воздействие на общество через средства массовой информации. Курганский государственный университет, 2018 [Электронный ресурс] // URL: Электронный научный архив УрФУ: Информационное воздействие на общество через средства массовой информации (urfu.ru) (дата обращения: 07.06.2022).
  39. Методические рекомендации по использованию методов активного информационного воздействия на население и персонал в условиях чрезвычайных ситуаций / Под общ. ред. В.А. Пучкова. М.: ООО «Олтей», 2010. 193 с.
  40. Информационно-коммуникационные технологии обеспечения безопасности жизнедеятельности: Монография / Под общ. ред. П.А. Попова / МЧС России. М.: ФГУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2009. 272 с.
  41. Мирошкина М. Интерпретация теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник. 2017. № 6.
  42. Росстат. Отчет: «Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2020 года» [Электронный ресурс] // Сайт RUSIND.RU. URL: <https://rusind.ru/raspredelenie-naseleniya-rossii-po-vozzrastnym-grupпам.html> (дата обращения: 07.06.2022).
  43. Научно-методическое обоснование мероприятий по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в рамках проведения в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедерации FIFA 2017 года: Отчет о НИР/ МЧС России. М: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2017.
  44. Аюбов Э.Н., Холодкова Т.Е., Головач Д.Ю. Безопасность населения и блогосфера // XXIII МНПК по проблемам защиты населения и территорий от ЧС: Материалы конференции «Актуальные вопросы формирования культуры безопасности населения (международные аспекты)». М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2018. С.305–311.
  45. Статистические данные о состоянии цифровой отрасли России на январь 2022 года (по данным WeAreSocial и Kepios) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samy-e-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения: 07.06.2022).
  46. Результаты опроса россиян, посвященного популярности источников информации и использованию Интернета [Электронный ресурс] // Сайт ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete> (дата обращения: 07.06.2022).
  47. Осипов Г. Слухи в обществе: их источники и динамика [Электронный ресурс] // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. 29.09.2006. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2651> (дата обращения: 07.06.2022).



48. *Аюбов Э.Н., Твердохлебов Н.В., Хоруженко А.Ф.* Комплексный подход МЧС России к формированию культуры безопасности жизнедеятельности: Монография. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2012. 204 с.
49. *Аюбов Э.Н., Шурыгина К.М.* Факторы, влияющие на поведение человека в условиях чрезвычайных ситуаций // Гражданская оборона на страже мира и безопасности: Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной Всемирному дню гражданской обороны. В 4-х ч. М., 2022. С. 65–74.
50. *Решетников М.М.* Уфимская катастрофа: особенности состояния, поведения и деятельности людей / М.М. Решетников, А.Ю. Баранов, А.П. Мухин и др. // Психологический журнал. 1990. Т. 11, № 1. С. 95–101.
51. Большой психологический словарь / Н.Н. Авдеева и др. / Под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. 4-е изд., расш. М.: АСТ; СПб.: Прайм-Еврознак, 2009. 811 с.
52. *Антипов В.В.* Психологическая адаптация к экстремальным ситуациям. М.: ВЛАДОС, 2004. 173 с.
53. *Малкина-Пых И. Г.* Экстремальные ситуации: Справочник практического психолога. М.: Изд-во Эксмо, 2005. 960 с.
54. Психология здоровья / Под ред. Г.С. Никифорова. СПб.: Питер, 2003. 607 с.
55. *Селье Г.* Стресс жизни // Психология экстремальных ситуаций: Хрестоматия. Минск: Харвест, 2002.
56. *Васильева О.С.* Экстремальные ситуации и предельные возможности человека / О.С. Васильева, Р.Ф. Филатов // Психологический журнал. 2002. № 3. С. 130–131.
57. Методические рекомендации по использованию методов активного информационного воздействия на население и персонал в условиях чрезвычайных ситуаций / Под общ. ред. В.А. Пучкова. М.: ООО «Олтей», 2010. 193 с.
58. Научно-методическое обоснование мероприятий по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в рамках проведения в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедерации FIFA 2017 года: Отчет о НИР / МЧС России. М: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2017.
59. *Леонтьев А.Н.* Деятельность. Сознание. Личность. 2-е изд. М.: Политиздат, 1977. 304 с.
60. *Куликов Л.В.* Психогигиена личности. Вопросы психологической устойчивости и психопрофилактики: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2004. 464 с.
61. *Соколов Ю.И.* Опыт Японии в преодолении последствий стихийных бедствий // Проблемы анализа риска. 2018. Т. 15. № 4. С.30–33.
62. *Бережной Д.А., Бутузов С.Ю.* Модель оценки необходимого времени срабатывания системы информирования и оповещения населения при чрезвычайных ситуациях и крупных пожарах // Материалы Международной

- научно-технической конференции «Системы безопасности». 2020. № 29. С. 203-209.
63. *Манойло А.В.* Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении международных конфликтов. Диссертация: 23.00.04. М.: МГУ, 2009.
  64. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт) [Электронный ресурс] // URL: [https://raaar.ru/lit/fiction/P\\_war\\_Krysko.php](https://raaar.ru/lit/fiction/P_war_Krysko.php) (дата обращения: 16.09.2022).
  65. Методические рекомендации для специалистов органов исполнительной власти субъектов РФ по формированию культуры безопасности жизнедеятельности среди населения с использованием средств массовой информации [Электронный ресурс] // Офиц. сайт МЧС России. URL: <https://mchs.gov.ru/dokumenty/2102> (дата обращения: 16.09.2022).
  66. Человеческий фактор в проблемах безопасности / Н. А. Махутов и др. М.: Изд-во МГФ «Знание», 2008. 687 с.
  67. *Бервенова О.В.* Компенсаторные ресурсы средств массовой информации в чрезвычайных ситуациях: Диссертация кандидата политических наук: 10.01.10. М.: Изд-во МГФ «Знание», 2007. 136 с.
  68. *Куликова Т.А.* Культура оформления делового документа: психологические, документоведческие и педагогические аспекты: Диссертация кандидата педагогических наук: 05.25.02. Краснодар, 2009. 147 с. [Электронный ресурс] // Сайт РГБ. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004416463> (дата обращения: 16.09.2022).
  69. *Виханский О.С.* Стратегическое управление: Учеб. для студентов, обучающихся по специальности и направлению «Менеджмент». 2-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарики, 2002. 292 с.
  70. *Тагиева Н.К.* Систематизация информации по существующим комбинированным дорожным машинам // Вестник МАДИ. 2013. № 1 (32) [Электронный ресурс] // Портал Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18830876> (дата обращения: 16.09.2022).
  71. Типы и способы восприятия информации [Электронный ресурс] // Сайт FB.ru URL: <https://fb.ru/article/187059/typyi-i-sposobyi-voispriyatiya-informatsii> (дата обращения: 16.09.2022).
  72. Актуальные проблемы социокультурных исследований: Межрегиональный сборник научных статей молодых ученых / Под науч. ред. Е.Л. Кудрина / Федеральное агентство по культуре и кинематографии; Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств. Кемерово: КемГУКИ, 2006. Вып. [Электронный ресурс] // Сайт РГБ. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006536629> (дата обращения: 16.09.2022).
  73. *Торгашев Г.А.* Основы философии. Курс лекций. М.: Директмедиа Пабблишинг; Российская академия правосудия, 2007. [Электронный ресурс] // Портал StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/5853917/> (дата обращения: 16.09.2022).

74. *Новиков В.К.* Информационное оружие — оружие современных и будущих войн. 2-е изд., испр. М.: Горячая линия — Телеком, 2013 [Электронный ресурс] // ЭБС «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». URL: <https://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785991201667-SCN0000.html> (дата обращения: 16.09.2022).
75. Техногенные угрозы. Гидродинамические и транспортные аварии». М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2013 [Электронный ресурс] // Офиц. сайт ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ). URL: [https://www.vniigochs.ru/storage/photos/4/Деятельность/Methodics/tech\\_dis\\_site.pdf](https://www.vniigochs.ru/storage/photos/4/Деятельность/Methodics/tech_dis_site.pdf) (дата обращения: 16.09.2022).
76. *Котосорова А.С., Холодкова Т.Е.* Блогосфера как инструмент психологического воздействия на модель безопасного поведения населения при чрезвычайных ситуациях // Материалы III МНПК. М.: АГПС МЧС России, 2019. С. 58–64.
77. *Воробьев Ю.Л., Пучков В.А., Дурнев Р.А.* Основы формирования культуры безопасности жизнедеятельности населения: Науч.-метод. труд / МЧС России. М.: Деловой экспресс, 2006. 315 с.
78. *Горячева Е.В.* Психологические особенности поведения населения в экстремальных ситуациях // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2021. № 67. С. 56–58.
79. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных / Под общ. ред. Ю.С. Шойгу. М.: Смысл, 2007. 319 с.
80. *Магомедшарипова Е.Д., Шарбузова Х.А., Шуруха Т.А.* Последовательные стадии развития стрессовых реакций // Мирская наука. 2019. № 9. С. 157–159.

Монография

**Информирование населения в чрезвычайных  
ситуациях: основные аспекты, проблемы  
и особенности**

Дизайн и верстка: *В.В. Кожемякин*  
Корректор *Н.К. Базанова*

Подписано в печать 8.02.2023. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Объем 6,75 п. л. Тираж 300 экз. Печать цифровая.

Отпечатано в ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ)  
121353, Москва, ул. Давыдовская, 7.  
Завод № 1. Тираж 30 экз.